

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
Escuela de Comunicación

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO PARA
PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Matiz del Tratamiento de noticias que abordan temas relacionados con niñez en “El
Noticiero” de TC Televisión

Ana Rocío Argudo Bustamante

Director: Mtr. León Espinosa

Quito, 2011

*A mis padres, a mi hermano, por su amor, apoyo y comprensión
pero en especial a mi hija ,Isabel, que ha sido mi impulso para alcanzar este sueño de
ser periodista*

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	3
Capítulo I	
Derechos de la Niñez	6
1.1 Protección Integral a los Niños y Niñas	6
1.1.1 Evolución de los derechos del niño.....	6
1.1.2 Convención de los Derechos de los Niños: doctrina de la Protección Integral de los niños.....	9
1.1.2.1 La Protección Integral se introduce al Código de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriana.....	10
1.2 Protección de los niños y niñas en el ordenamiento jurídico ecuatoriano	12
1.2.1 Principio de prevalencia de los derechos de la niñez.....	13
1.2.2 Respeto a la integridad personal de los niños.....	14
1.2.2.1 Derecho de los niños a la intimidad.....	15
1.2.2.2 El derecho a la dignidad: imagen, reputación y honor.....	16
1.3 Protección de los niños y niñas en los medios de comunicación	18
1.3.1 Derecho a la información versus el derecho a la intimidad.....	19
1.3.2 Organismos veedores de los derechos de la niñez en los medios: ACNNA.....	23
Capítulo II	
El Noticiero	27
2.1 La Información por televisión: noticiero	27
2.1.1 La noticia.....	33
2.1.1.1 Cualidades de la noticia.....	33
2.1.1.2 Criterios de selección de la noticia.....	37
2.1.1.3 Lenguaje informativo.....	39

2.1.2 Características de la noticia por televisión.....	40
2.1.2.1 Elementos audiovisuales narrativos.....	42
2.2 Noticieros: Sensacionalismo y Crónica Roja.....	46
2.2.1 La Crónica Roja.....	49
2.2.1.1 Características de la crónica roja.....	51
2.2.1.1.1 Lenguaje.....	53
2.2.1.1.2 Temas frecuentes.....	54
2.2.1.1.3 Audiencias y Protagonistas.....	55
Capítulo III	
Análisis del informativo El Noticiero de TC Televisión.....	58
3.1 Características del medio: TC Televisión.....	59
3.1.2 Características del informativo de medio día.....	61
3.1.2.1 Eslogan y Logotipo.....	61
3.1.2.1 Secciones dentro del informativo.....	63
3.1.2.1 Presentadores y Reporteros.....	65
3.2 Análisis de la información que aborda temas de niñez en El Noticiero...	69
3.2.1 Temas que se abordan.....	69
3.2.2 Imagen de la niñez en El Noticiero.....	78
3.2.2.1 Lenguaje.....	81
3.2.2.2 Imágenes.....	83
Conclusiones y Recomendaciones.....	86
Bibliografía.....	97
Anexos	

Introducción

El control de la información que transmiten los medios de comunicación en relación con los niños y niñas es un tema que amerita un serio análisis en la situación actual en el Ecuador. Varias entidades que trabajan por el cumplimiento de los derechos de este colectivo han alertado sobre el elevado índice de transgresiones. Es así que, pese a que en el ordenamiento jurídico ecuatoriano, en tratados internacionales y códigos de ética profesional, existen normas que regulan los contenidos o mensajes difundidos en los programas de cualquier medio de comunicación y establecen sanciones para el incumplimiento de estas regulaciones, varios estudios han determinado que los canales de televisión, la radio, los periódicos y el Internet continúan transgrediendo los derechos de la niñez.

Las infracciones a los derechos de los niños y niñas pretenden ampararse en el derecho a la libertad de informar de los periodistas y así se pueden afectar otros derechos fundamentales como la integridad, la honra, la dignidad, o la intimidad. Esta situación se agudiza en los medios de comunicación que emplean el tratamiento sensacionalista para la producción de la información que se divulgará a sus públicos, en el afán por llamar la atención de su audiencia, sobrepasando derechos consagrados a favor de la niñez, con la difusión de temas “espectaculares”, con narraciones exageradas y dramáticas, cargadas de simbolismos, y la inclusión de imágenes que sorprendan y apelen a las emociones a la audiencia.

Es frecuente encontrar que en los medios de comunicación se hacen públicos los detalles de la vida privada de niños o niñas en situaciones de riesgo. Se muestran hechos propios o relacionados con sus familias, que de manera general implican connotaciones socialmente negativas.

En este escenario, la presente disertación persigue el objetivo de analizar el tratamiento de TC Televisión, en su informativo “El Noticiero”, a las noticias que abordan temas de la niñez, ya que en este medio – como en algunos otros - es característico privilegiar el tratamiento sensacionalista en las noticias de su agenda informativa. Se hizo un monitoreo de alrededor de un mes de la información emitida en este programa televisivo, del cual se clasificaron las noticias que involucren a niños y niñas para determinar los temas que se tratan, el lenguaje empleado para referirse a estos y las imágenes que narran los hechos; a fin de comprobar si existía un trabajo periodístico de calidad que fomente el respeto de los derechos de la niñez.

A través de este trabajo se ha podido mostrar que todas las garantías normativas establecidas en el ordenamiento jurídico ecuatoriano a favor de la niñez no han tenido su complemento en el desarrollo de una cultura que en la práctica haga efectivos estos derechos. Los organismos y entidades públicos o privados no han sido eficaces en el control de las situaciones de agresión a través de los medios de comunicación, situación que también puede atribuirse a las condiciones socioeconómicas en la que viven a diario los menores que son protagonistas en las noticias.

Es en los sectores populares en donde la crónica roja encuentra el caldo de cultivo para la divulgación de las noticias sensacionalistas, que tiene como actores a las familias de escasos recursos económicos que habitan en sectores marginales, en donde la violencia está presente cotidianamente. Es poco frecuente que este tipo de hechos sean materia de reportajes en lugares en donde habitan personas con mejor calidad de vida.

Se observa que dentro de la rutina de los periodistas existe superficialidad para abordar los dramas que viven las personas que han sido víctimas directas o indirectas de la violencia. Es así que los camarógrafos enfocan sus lentes a los rostros o cuerpos desangrándose, muestran las partes íntimas de los menores abusados sexualmente, o los rostros de los familiares de un fallecido en expresiones de dolor.

Todas las situaciones expresadas motivaron a desarrollar el presente análisis con el cual se pretende obtener conclusiones sobre el ejercicio periodístico, labor que debe estar, como toda actividad humana, dotada de valores y regida por el respeto a los derechos de los demás.

Para alcanzar los objetivos de este trabajo, se ha desarrollado diferentes temas dentro de tres capítulos. El primero comprende la descripción de la normativa jurídica, tanto ecuatoriana como mundial, que regula el tratamiento y protección de los menores. En el segundo capítulo se aborda, desde el punto de vista conceptual, la producción de un noticiero y dentro de esto, en especial, el tratamiento sensacionalista y la crónica roja. En el tercer capítulo, de manera específica, se analiza al programa informativo “El Noticiero”, que se transmite a través de TC Televisión. Finalmente, se llega a conclusiones y recomendaciones, partiendo del análisis previo.

CAPÍTULO I

DERECHOS DE LA NIÑEZ

1.1. Protección Integral a los Niños y Niñas

1.1.1. Evolución de los derechos del niño

En el curso de la historia de la humanidad se observa que los niños y niñas han sido víctimas de brutales abusos, violencia y abandono. Para lograr la protección integral que hoy se otorga a los niños, a nivel mundial, se debió recorrer un largo camino, enmarcado por una condición de sometimiento, en donde se consideraba al niño como un adulto pequeño, sobre el cual sus padres tenían poder absoluto e ilimitado.

En la actualidad se reconoce a los niños como sujetos del derecho, merecedores de dignidad y respeto, miembros activos de la comunidad por los cuales los Estados y la sociedad en general son responsables. Se podría asegurar que existen progresos para abandonar definitivamente la consideración de los niños como objetos de tutela y control de los adultos.

La finalización de las dos guerras mundiales en el pasado milenio constituye un factor importante para que la humanidad tome conciencia sobre la necesidad de una protección especial para los niños frente a hechos crueles y destructivos como los que habían afectado a estos seres vulnerables e inocentes durante estos conflictos. Como resultado se plasmaron una serie de textos internacionales, declaraciones y cartas, que garantizan derechos esenciales para este colectivo.

Tras la Primera Guerra Mundial se redactó La Magna Carta del Niño, en 1922 y que fue adoptada por la Unión Internacional para el Socorro de la Infancia y después por la Sociedad de Naciones, en 1924, con el nombre de Declaración de Ginebra, que hace referencia “al compromiso de la humanidad para con el niño, excluyendo toda consideración de raza, nacionalidad y creencia religiosa”¹.

Posteriormente se redactaron otros instrumentos como la Carta de la Infancia, elaborada luego de la Segunda Guerra Mundial, a cargo de la Liga Internacional para la Educación Nueva, en Londres; la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en diciembre de 1948, que incluía de manera implícita los derechos de los niños, principalmente a la libertad, igualdad y seguridad personal. Estos derechos se enmarcan dentro de los derechos de todos los seres humanos, por ejemplo: “Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona”².

Con estas declaraciones de los organismos internacionales, que refieren la necesidad de protección especial a los menores, en 1959 se proclama la Declaración Universal de los Derechos del Niño por la Asamblea General de las Naciones Unidas, que establece principios sobre la base de que “la humanidad debe al niño lo mejor que pueda darle”³. En este texto se establecen diez principios, entre los cuales se reconocen los derechos a los niños sin distinción alguna, haciéndolos favorecedores de una protección especial, de libertad y dignidad, del derecho a un nombre y una nacionalidad desde su nacimiento, de beneficios de seguridad social, tratamiento, educación y cuidados especiales si adolecen de algún padecimiento, el derecho a un ambiente de

¹Varios Autores, Curso Sistemático de Derechos Humanos, Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África (IEPALA), Madrid, 1992 en línea: <http://www.iepala.es/DDHH.old/ddhh1328.htm>, 2010-07-07

²Declaración Universal de los Derechos del Niño, artículo 3.

³Declaración Universal de los Derechos del Niño, Preámbulo.

afecto y seguridad; para que reciba atención prioritaria en casos de desastre; para que se le proteja contra cualquier forma de discriminación y para ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia y amistad entre los pueblos, por la paz y la fraternidad universal, entre otros⁴.

Treinta años después de dicha declaración, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño, el 20 de noviembre de 1989, que entró en vigencia el 2 de septiembre de 1990 y es el primer instrumento internacional jurídicamente vinculante que incorpora derechos humanos: civiles, culturales, económicos, políticos y sociales.

En el texto de la Convención se definen los derechos humanos básicos que gozan los niños y niñas: “el derecho a la supervivencia; al desarrollo pleno; a la protección contra influencias peligrosas, los malos tratos y la explotación; y a la plena participación en la vida familiar, cultural y social⁵”. Los principios fundamentales de la Convención son: la no discriminación; la dedicación al interés superior del niño; el derecho a la vida, la supervivencia y desarrollo; y el respeto por los puntos de vista del niño. Todos los derechos que se definen en la Convención son inherentes a la dignidad humana y el desarrollo armonioso de los niños y niñas.

En la lista de los países que se han adherido a esta Convención se encuentra la República del Ecuador, que además fue el primer país latinoamericano en ratificar este instrumento en febrero de 1990. Esta adhesión y ratificación implicó aceptar múltiples obligaciones de la Convención para asegurar los derechos de los niños, además de un

⁴ Principios Declaración Universal de los Derechos del Niño

⁵ Convención sobre los Derechos del Niño, en línea: <http://www.unicef.org/spanish/crc/>, 2010-07-09

compromiso por adoptar todas las medidas necesarias para cumplir con el lema común de ese entonces: “los niños ante todo”⁶.

1.1.2. Convención de los Derechos de los Niños: doctrina de la Protección Integral de los niños.

La Convención de los Derechos del Niño cambia la dirección de las consideraciones del Estado hacia la infancia, saca del panorama el enfoque tutelar que consideraba al niño como un objeto de control de los adultos y lo enrumba a la protección, que lo considera como un sujeto titular de sus derechos. Desde esta perspectiva el Estado comienza a proteger los derechos de niños y adolescentes mediante la implementación de políticas públicas que garanticen su cumplimiento.

“La Convención deja de nombrar a los niños y a los adolescentes por lo que no son o por lo que no tienen (de ahí la expresión de “menor”, menor-pobre”, “menor-abandonado”, “menor en situación de riesgo”), para comenzar a considerarlos y definirlos por lo que son, sujetos, y por lo que tienen, derechos, garantías y obligaciones”⁷.

La Doctrina de Protección Integral contempla a todos los niños, niñas y adolescentes como personas sujetos de derechos humanos, además de los suyos propios. Se desarrollan principios rectores como la corresponsabilidad entre el Estado, la familia y la sociedad. Se mira a los niños, niñas y adolescentes, como un grupo vulnerable de ciudadanos, capaz de ejercer y contraer responsabilidades.

La doctrina que se había empleado hasta entonces por parte del Estado ecuatoriano se denominaba de la *Situación Irregular*, sustentada en una concepción de

⁶Arellano, Ramiro, La Modernización de la Justicia especializada de la Niñez y de la Adolescencia, Revista Judicial, en línea
:http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3218&Itemid=426, 2010-07-15

⁷María Inés Peralta, Formación de promotores de Derechos de la Niñez y Adolescencia: una propuesta teórica-metodológica, Buenos Aires, Espacio Editorial, 1999, p. 19

asistencialismo a los menores que se encontraban en circunstancias de riesgo o en peligro, como por ejemplo niños víctima de abandono, trabajadores o niños de la calle. Pero tras haber ratificado el Ecuador la Convención de 1989, se inicia un trabajo de esfuerzos colectivos para implementar una legislación de menores que abarque la protección integral a los niños y niñas.

1.1.2.1.La Protección Integral se introduce al Código de la Niñez y Adolescencia ecuatoriano

El Ecuador contaba con una legislación de menores desde el año de 1938, con la vigencia de un Código de Menores inspirado en la doctrina de la *Situación Irregular*, instrumento jurídico con el que se crearon los primeros organismos tutelares como los Tribunales de Menores que velaban por el “drama y los conflictos” de este colectivo.

El primer intento de Ecuador por implementar un sistema bajo la nueva doctrina de *Protección Integral*, se realiza el 16 de julio de 1992 con la Reforma al Código de Menores; sin embargo, en la práctica la reforma encontró varios obstáculos por parte de quienes integraban los Tribunales de Menores y resultado de esta resistencia se ha contado con un Código que declara derechos para la niñez, pero se mantuvieron las mismas estructuras tradicionales que no garantizan el desarrollo, ni el cumplimiento y ejercicio de los derechos de los niños y niñas.

En medio de los esfuerzos por un reconocimiento a los derechos de la infancia, en el año 2000 el Movimiento Social por los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, entrega al entonces Congreso Nacional un proyecto de “Código de la Niñez y Adolescencia”, que era el resultado de un amplio ejercicio democrático, en el que, personas de diferentes ciudades, edades, profesiones habían intervenido en su

redacción, es decir, era producto de un debate social y “... *había dejado de ser un proceso en un grupo de expertos*”⁸. El Congreso Nacional aprobó el texto el 23 de diciembre del 2002 y fue publicado en el Registro Oficial en el año 2003.

Este Código concreta la finalidad de implementar la doctrina de la *protección integral*, como señala en el Título I⁹. Principios como el de la corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia en el proceso de garantizar el ejercicio de los derechos de los niños y niñas se incorporan como partes innovadoras de este texto legal. Sin embargo, según un análisis a este instrumento jurídico, realizado por la Universidad de Guayaquil en su Revista en línea, señala que “... *la contribución más importante de la nueva ley es el establecimiento de un conjunto de mecanismos de exigibilidad de todos los derechos declarados, tanto individuales como colectivos*”¹⁰.

Este cuerpo legal será de vital importancia para el presente análisis por ser el principal instrumento jurídico de la legislación ecuatoriana en materia de protección de los niños y niñas frente a la exposición de su imagen en los medios de comunicación. Sus diferentes artículos serán la base para concluir el cumplimiento o incumplimiento de los derechos de los niños en el noticiero de TC Televisión.

Es necesario señalar, que con la vigencia de la Nueva Constitución de la República del Ecuador a partir de 1998, se plasman en la legislación ecuatoriana las

⁸Farith Simón Campaña, Análisis del Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, Revista Jurídica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en línea:
http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=58&Itemid=27, 2010-07-22

⁹ “Art.1:Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral”.

¹⁰Farith Simón Campaña, ob. cit.

obligaciones internacionales adquiridas con la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño, que obliga a trabajar en conjunto Estado, Familia y Sociedad para velar por los derechos de la niñez.

1.2. Protección de los niños y niñas en el ordenamiento Jurídico ecuatoriano.

La adhesión del Ecuador a la Convención de los Derechos del Niño, permite afirmar que este sería Estado respetuoso de los derechos de la niñez, por lo que al implementar una legislación acorde con los compromisos derivados de este instrumento internacional deberá también adoptarse políticas estatales y sociales a largo plazo que logren hacer realidad el ejercicio pleno de los derechos de este colectivo. A lo largo de la historia se han efectuado varios avances para reconocer la importancia de los niños y niñas dentro de la sociedad ecuatoriana y el reto más grande que tiene el Estado y que no se termina de definir, es trasladar el debate sobre estos derechos del ámbito jurídico al espacio público, en un desafío que implica cambios sociales importantes en los cuales todos los actores de la sociedad se involucren y respeten estos derechos, entre los que se coloca a los medios de comunión.

Se ha considerado que el conocimiento y sobre todo el *reconocimiento* de los derechos de los niños y niñas ecuatorianos por parte de los actores de la sociedad, impulsará su respeto. Por esta razón, en el presente trabajo se pretende enlistar lo que estipulan los diferentes cuerpos legales en materia de niñez y que han sido señalados con anterioridad en el análisis.

Se hará especial referencia a aquellos derechos que conciernen al tema del presente trabajo y que vinculan a los medios de comunicación, pues al ser el niño un sujeto especialmente protegido, supone una serie de condicionamientos jurídicos para

los medios de comunicación y los profesionales de la comunicación cuando traten temas de la niñez y adolescencia.

Se pretende demostrar que las imágenes y los discursos de niños en situaciones vulnerables, de abuso y violencia que presentan los noticieros, concuerdan o no con lo que se estipula en la legislación o en los instrumentos internacionales en materia de niñez.

1.2.1. El principio de prevalencia de los derechos de los niños.

La protección que brinda el Estado ecuatoriano a los niños y niñas se consagrada en la Constitución de la República aprobada en Montecristi en el 2008, estos principios se encuentran en el Capítulo III, Sección quinta, que trata los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, entre los cuales están los niños, niñas y adolescentes. El artículo 44 de este instrumento jurídico estipula:

“El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas (...)” .

Este principio de prevalencia de los derechos de los niños sobre los derechos de los demás personas, conlleva a calificar al niño como un sujeto privilegiado dentro de ordenamiento jurídico de la sociedad, así el Estado se compromete en prestar protección y asistencia especial a este colectivo por su condición de vulnerabilidad. Además la aplicación de este principio permite adoptar una posición satisfactoria frente a la creación de políticas públicas que velen por su satisfacción y respeto.

Los niños y niñas son sujetos especialmente protegidos por instrumentos legales que consagran sus derechos en específico y por aquellos que aluden a los derechos de los seres humanos en general.

1.2.2. Respeto a la integridad personal de los niños

El derecho a la integridad de los seres humanos forma parte del derecho a la vida, que protege su existencia plena y digna, tanto en el aspecto psicofísico como en lo moral. El derecho a la integridad psicofísica, abarca el derecho a la integridad corporal de los sujetos frente a cualquier exposición cruel o degradante.

La Constitución ecuatoriana salvaguarda la integridad de los niños y niñas en su artículo 45, “(...) el Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica (...)”¹¹ y agrega en el siguiente apartado

“protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos”¹²,

Además el Código de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriano, en el capítulo IV, consolida el principio de protección a la integridad y amplía su marco de protección a la integridad física, psicológica, cultural, afectiva y sexual de la niñez.¹³

Dentro del derecho a la integridad se hace referencia a los derechos cuyo soporte son creaciones culturales y fruto de la acción social del hombre como son los que conciernen a la protección de la “*moral*” entre los que se nombra al derecho a la intimidad y a la dignidad.

¹¹ Constitución de la República de Ecuador, artículo 46,

¹² Constitución de la República de Ecuador, artículo 46, numeral 7.

¹³ Código de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriano, Art. 50: Derecho a la integridad personal.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. No podrán ser sometidos a torturas, tratos crueles y degradantes.

1.2.2.1.Derecho de los niños a la intimidad

Es importante señalar que la intimidad se define como un sector personal de la vida de una persona, reservado e inaccesible al público. Está ligado a la vida familiar, por lo que cualquier atentado contra la tranquilidad de la vida familiar, sería un atentado contra la intimidad. Eduardo Novoa Monreal, en su texto *Derecho a la vida privada y libertad de información*, cita un concepto de J. Carbonnier, quien manifiesta que la intimidad es “el derecho del individuo de tener una esfera secreta de vida, de la que tenga el poder de alejar a los demás¹⁴”, es decir, este derecho se ejerce en el ámbito personal y su divulgación por extraños constituye una violación.

La legislación ecuatoriana protege a los niños y niñas de las injerencias de terceros en cualquier ámbito de su vida personal, es decir, promueve su derecho a la privacidad. El Código de la Niñez y Adolescencia señala, dentro del capítulo IV, denominado Derechos de Protección:

Derecho a la privacidad y a la inviolabilidad del hogar y las formas de comunicación.- Sin perjuicio de la natural vigilancia de los padres y maestros, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete la intimidad de su vida privada y familiar; y la privacidad e inviolabilidad de su domicilio (...).Se prohíbe las injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada¹⁵.

El Ecuador, al ratificar la Convención de los Derechos de la Niñez, se comprometió a cumplir con los preceptos que se desarrollan en este texto jurídico, en cual proteger la privacidad y en su artículo 16 asegura que “ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación (...)”¹⁶.

¹⁴Eduardo Novoa Monreal, *Derecho a la vida privada y libertad de información: un conflicto de derechos*, México, Siglo Veintiuno Editores S.A, 1997, p.31

¹⁵ Código de la Niñez y Adolescencia, artículo 53.

¹⁶Convención sobre los Derechos del Niño, artículo 16, numeral 1.

Además, el derecho a la privacidad es un derecho humano, que se consagra en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, que cita: “nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio (...)”¹⁷.

Novoa Monreal, en la obra mencionada anteriormente, asegura que el respeto a la vida privada es antiguo; sin embargo, en la actualidad el debate se ha ampliado por la expansión de los medios masivos de comunicación (prensa, radio y televisión) y el aumento de las informaciones de índole sensacionalista que estos difunden.

1.2.2.2.El derecho a la dignidad: imagen, reputación y honor

Los derechos a la dignidad, imagen, reputación y honor son similares, y se podrían interconectar en diferentes circunstancias, puesto que afectan a la personalidad y son el resultado de una construcción de los sujetos en sus relaciones sociales; sin embargo, se tratará de separar algunos conceptos con la finalidad de trazar el camino del presente análisis.

El término dignidad es un concepto aplicable a la persona, se refiere a la imagen que todo individuo posee o proyecta ante la sociedad. Para entender mejor se relaciona con otros términos como la fama, el honor o la reputación. Estos últimos están relacionados con una escala de valores; por tanto, son subjetivos. Joaquín Urías, en la obra *Lecciones de derecho a la información* trata de explicar el honor como la “buena o mala reputación” que se construye el colectivo sobre un sujeto, es decir, una determinada posición en la consideración ajena.

¹⁷ Declaración Universal de los Derechos Humanos, artículo 12.

Al encontrarse estos derechos ubicados en el ámbito de los valores que sustentan a los individuos, el Derecho (así, en sentido objetivo) no puede reconocer o negar el honor de una persona, sino únicamente protegerlo. La finalidad es que estos derechos sean iguales para todos dentro de la sociedad, en el sentido de que nadie tenga que sufrir invasiones a su reputación o que se menoscabe su fama por acciones de un tercero.

Para el presente análisis de los derechos de la niños en los medios, interesa además entender además el concepto de la imagen, que de acuerdo a la definición que proporciona el diccionario de la Real Academia Española es “*la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa*”, por lo que alude a la representación o aspecto físico de la persona. Para ejemplificar se estaría hablando de una fotografía del sujeto, por lo que se consideraría una “evocación singular de una persona referida a su aspecto externo, con una independencia del formato en que se presente¹⁸”. Este derecho estaría violentado con la difusión de la figura o los rasgos de un individuo.

El Código de la Niñez Ecuatoriano vela por estos derechos en los artículos 51 y 52 dentro del capítulo de los derechos de protección.

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

(...) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

En el artículo 52 se establecen las prohibiciones relacionadas con el derecho a proteger la imagen y el nombre de los niños, ya que son un grupo vulnerable que no posee plenitud de su capacidad de obrar y tomar una decisión sobre las acciones que puedan repercutir sobre su honra o reputación.

¹⁸ Joaquín Urías, Lecciones de derecho a la información, Madrid, Editorial Techos, 2003, p. 146

Se prohíbe:

1. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;
2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;
3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;
4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,
5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas.

Aun en los casos permitidos por la ley, no se podrá utilizar públicamente la imagen de un adolescente mayor de quince años, sin su autorización expresa; ni la de un niño, niña o adolescente menor de dicha edad, sin la autorización de su representante legal, quien sólo la dará si no lesiona los derechos de su representado.

En la práctica, una violación a estos derechos estaría dada por la divulgación de una información que carezcan de sustento real y que impliquen una intención maliciosa de un comunicador por desacreditar, o afectar la dignidad, imagen, reputación u honor de una persona frente al colectivo.

1.3. Protección de las niñas y niños en los medios de comunicación

Las informaciones emitidas en los medios de comunicación que involucren a sujetos que se encuentra en su etapa de niñez¹⁹ pueden lesionar el derecho a su integridad, es decir afectar su intimidad o su honor. Un ejemplo de violación a este derecho es la difusión de fotografías en las que se incluya a un menor en un acto delictivo o con la divulgación de hechos propios o familiares que impliquen connotaciones socialmente negativas.

¹⁹ Código de la Niñez y Adolescencia, artículo 4: Definición de niño o niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

En este contexto existirá un conflicto de derechos, en que se pueden ver afectados los intereses del niño o los del periodista a informar de manera libre. Para Joaquín Urías, en los casos que se confronte el derecho de un niño o niña con el de un periodista a informar, será necesario analizar las circunstancias de cada caso en particular y decidir si se protege el uno o el otro, tomando en cuenta algunos parámetros como la veracidad y relevancia de la información o la existencia o no de connotaciones negativas que afecten al niño o niña involucrada.

El menor no puede defender el derecho al libre desarrollo de su personalidad cuando la información difundida en un medio no perjudique a éste, por ejemplo

“(…) si aparece en un medio la fotografía perfectamente identificable de un menor en el marco de un reportaje sobre la familia feliz, o sobre la vuelta al colegio y sin connotaciones negativas. En cambio será cuando la noticia sea veraz y relevante pero a la vez el menor sufra injerencias en su normal y libre desarrollo (...)”²⁰,

Frente a este contexto Urías argumenta la difícil tarea de sustentar leyes que regulen razonablemente informaciones prohibidas y permitidas en razón del derecho de los menores implicados. Sin embargo, en el presente trabajo se hace énfasis en que el periodista además debe apegar su labor diaria en cuerpos deontológicos internacionales que exigen su responsabilidad frente al manejo de la información.

1.3.1. Derecho a la Información versus el derecho a la Intimidad

El derecho a la información es un derecho fundamental de todo ser humano y se caracteriza principalmente por las facultades del individuo a investigar, recibir y difundir información. Se consagra con el derecho a la libertad de expresión, proclamada dentro de la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

²⁰ Joaquín Urías, ob. cit, p. 161

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión²¹.

Como se señaló es un derecho universal de los individuos, pero aparecen actores significativos dentro de este contexto, los medios de comunicación y los comunicadores o periodistas, quienes realizan su tarea diaria con el manejo de la información para hacerla de dominio público. Es así que los medios se adhieren a este derecho y adquieren libertad para informar hechos, investigar acontecimientos, expresar opiniones y difundirlas.

En el Ecuador el sustento legal del Derecho a la Información se encuentra en la Constitución vigente y señala que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior²².

En este apartado promulga la difusión libre de los acontecimientos, sin censura previa; sin embargo, menciona la responsabilidad ulterior a la que debe someterse y de la que debe estar consiente el comunicador al momento de desarrollar su labor.

La responsabilidad ulterior no impide a un comunicador expresarse de manera libre, pero si le advierte la posibilidad de que podrá ser penado por lo que expresó. Un ejemplo comúnmente citado para ilustrar el concepto de la responsabilidad ulterior, se refiere a un periodista que amparado en la libertad de expresión presenta una denuncia en un medio de comunicación en contra de un funcionario público al que acusa de corrupto, sin que el funcionario pueda defenderse. Si el funcionario aludido acude a la

²¹ Declaración de los Derechos humanos, artículo 19

²² Constitución de la República del Ecuador, artículo 18, numeral 1.

administración de justicia y logra demostrar que la información es falsa, el periodista deberá finalmente, enfrentar cargos por calumnias e injurias.

El ejercicio de todo derecho tiene sus límites, esto plasma en un principio universal del Derecho que expresa que “la libertad de unos terminan, donde empieza la libertad de otros”, es decir, se otorga libertad para expresarse, pero frente a este se encuentra el derecho del otro, en el presente trabajo el derecho a la integridad de los niños y niñas.

El Derecho a la información además comprende una serie de derechos que deben ser vigilados en la relación de comunicación entre el informador y el informado, es decir, en la interacción entre los medios de comunicación y sus espectadores en un proceso comunicativo continuo. Por una parte están los derechos del informador y por otra los del informado, en el presente trabajo los derechos de la niñez antes señalados, que podrían verse en contraposición.

En relación con el informador, (medios de comunicación o periodista), este tiene derechos a no ser censurado; a investigar, difundir, publicar o emitir informaciones u opiniones; a contar con los instrumentos técnicos que le permitan hacerlo; a la indemnidad del mensaje o a no ser interferido; a acceder a las fuentes; al secreto profesional y a la reserva de las fuentes; y a la cláusula de conciencia.

Por otro lado, los derechos del informado son: recibir informaciones u opiniones, seleccionar los medios y la información a recibir, a ser informado verazmente, a preservar la honra y la intimidad, a requerir la imposición de responsabilidades legales, a rectificación o respuesta.

El proceso comunicativo antes mencionado (elaboración, difusión y recepción de información) debe ser minucioso, ya que el informador tiene el derecho a difundir una información u opinión y el informado tiene derecho a que se preserve su honra y su intimidad, que se puede exigir además con el recurso de la rectificación o respuesta.

El informador es quien puede lograr que este proceso comunicativo sea satisfactorio, con una conciencia de sus derechos y los derechos del informado, (público o audiencia), pero además con una clara noción de responsabilidad social de su labor, que se plasman en diversos cuerpos deontológicos como el Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO que señala:

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales²³.

Además, el mismo cuerpo de ética hace relación con la preservación y el respeto a la intimidad de los individuos y expresa,

El respeto del derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana, en conformidad con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro, así como las leyes sobre la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa, hacen parte integrante de las normas profesionales del periodista²⁴.

En esta trama de enfrentamiento de derechos, en los que estaría involucrada la infancia, con su derecho particular a la intimidad frente al derecho colectivo de la información, se deberá analizar el caso; sin embargo Novoa Monreal argumenta:

El derecho a la vida privada y la libertad de información, son derechos humanos mientras el segundo tiene carácter social y su subsistencia y ejercicio comprometen ciertamente al interés general (...) Si se produce una contraposición entre el derecho a la vida privada de un individuo y el derecho social de dar y de recibir información, será este último el que deba prevalecer y sobreponerse al primero (...) adquiere mayor

²³ Código Internacional de Ética Periodística, UNESCO, artículo 3, en: <http://eticaperiodistica.wordpress.com/2008/05/19/codigo-internacional-de-etica-periodistica-de-la-unesco/>

²⁴ Ibid, artículo 6

significación jurídica el derecho de la comunidad a tener conocimiento de lo que sucede, aun cuando haya algo que concierna a la vida privada de algún individuo²⁵.

Ana Azurmendi, en su obra *Derecho de la Información*, analiza la difusión sobre los delitos en los que el menor es el protagonista y se pregunta, ¿Debe informarse o no los hechos delictivos cometidos por menores? y afirma que la información protagonizada por menores ha sido de preocupación desde la deontología periodística y explica que las soluciones adoptadas han sido diversas:

(...) desde la postura de quienes defienden que debe omitirse toda información negativa sobre el menor, a quienes consideran que, si el suceso que han protagonizado constituye una información relevante, no hay ningún obstáculo para difundirla; pasando por una gama de posiciones intermedias cuyo denominador común es que la información del hecho delictivo se considera necesario, siempre que se preserve la identidad del menor²⁶

Si bien desde el punto de vista conceptual todos los derechos humanos tienen igual valor y jerarquía, también es verdad que no pueden superponerse unos a otros. En este sentido, no es concebible que en uso del ejercicio del derecho de informar se pueda afectar la intimidad de las personas. Además recordemos que en el escenario de derechos de la niñez, como ya se señaló con anterioridad, la Constitución le otorga el principio de prevalencia, por lo que primará su derecho a la intimidad sobre el derecho a la información. Sobre este tema, se explica más en la entrevista realizada al doctor Efrén Guerrero, especialista en Derechos Humanos, que se adjunta a este trabajo²⁷.

1.3.2. Organismos veedores de los derechos de la niñez en los medios: ACNNA

²⁵ Eduardo Novoa Monreal, ob.cit, p. 182

²⁶ Ana Azurmendi, *Derecho de la Información*, Gunsa, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 1997, página 305

²⁷ Anexo 1

Los cuestionamientos a los medios de comunicación mundial hicieron que varios periodistas y expertos en investigación social se integren para la conformación de grandes redes de observatorios mediáticos alrededor del planeta. Así surgieron los denominados “observatorios de medios”, cuya actividad recae sobre los contenidos transmitidos en los espacios de comunicación pública, con la intención de evaluar la calidad de los productos mediáticos que se divulgan.

En la última década ha proliferado la creación de redes mundiales de estos observatorios y son una alternativa a los controles oficiales, la función de estos por lo general, es el dar seguimiento, organizar y clasificar el contenido de los medios de comunicación en relación a uno a varios temas de acuerdo a sus intereses.

En la práctica los movimientos de observación mediática en su mayoría procuran que la sociedad discuta el papel de los medios y cómo los medios representan las realidades, además sobre los vínculos que deben existir entre los medios y la ciudadanía.

En el Ecuador se encuentran constituidas varias organizaciones que controlan y monitorean los medios de comunicación. Nos centraremos en aquella que nos interesa para el tema del presente trabajo, la Agencia de Comunicación de Niños, Niñas y Adolescentes, ACCNA, de la fundación Yupana, forma parte de la Red ANDI América Latina, que busca respeto por los derechos de la infancia en los medios de comunicación. Esta está comprometida con el uso de la comunicación para el desarrollo humano y social, en especial en la promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia.

ACCNA presenta informes cada dos años sobre los monitoreos a algunos medios informativos del país, sobre la base de estos también se apoyará el análisis del presente

trabajo que cree conveniente establecer el matiz del tratamiento de las noticias que abordan temas de niñez en el noticiero de TC Televisión.

Además en la tarea de exigir unperiodismo responsable, en pro del respeto a la niñez y adolescencia esta agencia propone un manual²⁸ con consideraciones de forma y metodologías para que los medios tengan en cuenta al momento de entrevistar e informar sobre hechos protagonizados por niñas y niños. Este texto hace hincapié en la manera de acercarse a un niño o niña, el lenguaje adecuado a emplearse para referirse a este colectivo, las imágenes que se deben difundir, entre otros aspectos que serán expuestos dentro de las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

Estas acciones emprendidas por ACNNA se iniciaron frente a la situación o posición que han tomado los medios frente a la niñez, de transmitir una imagen débil de este colectivo. Se demanda un enfoque de derechos, en donde se reconozca a los niños y niñas como sujetos activos de la sociedad, con capacidad para participar. En el último informe, 2007-2009, que analizó los medios impresos del Ecuador, se determinó que la niñez aparece en el panorama mediático cuando sus condiciones de vida o actividades dependen o están mediados por instituciones públicas o privadas, que logran capturar el interés de los medios para cubrir un acontecimiento. No tienen un protagonismo real, su imagen es débil, ya que figuran como objetos que dependen, se conducen y obedecen a decisiones externas.

El discurso mediático afirma una imagen de los niños y niñas como “objetos de protección”, lo que restringe dimensionarlos como actores sociales, como sujetos que forman parte activa de las sociedades, que cuentan con la libertad de gozar la

²⁸ Anexo 2

democracia y la participación, así como la satisfacción de todas sus necesidades en el ejercicio pleno de sus derechos, sin discriminación alguna²⁹.

Sin duda la calidad informativa para abordar temas que involucren a la niñez es casi nula en el Ecuador, se manejan discursos o mensajes informativos que abusan de elementos del lenguaje y los simbolismos en forma trasgresora para la dignidad de las niñas y niños. Además, se los estereotipa, sobre todo a aquellos que pertenecen a los sectores de menores recursos, ya sea desde la pobreza, la indefensión o inclusive desde la violencia.

Frente a todas estas conclusiones presentadas por ACNNA despierta inquietud lo que puede estar ocurriendo con la información de niños y niñas que se transmite por televisión y en especial en aquellos medios con agendas sensacionalista como es el caso de TC Televisión y su informativo El Noticiero, ya que sin duda la realidad es semejante a lo establecido en los medios impresos del país.

²⁹ S/N, La imagen mediática de la niñez y adolescencia, en:
<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/44-el-rol-social-de-la-television-y-la-calidad-de-la-programacion-para-la-ninez-y-la-adolescencia.html>, 2010-07-27

CAPÍTULO II

EL NOTICIERO

2.1. La información por televisión: noticiero

La necesidad humana de estar permanentemente informada no puede ser satisfecha por el individuo sin su activa participación en el mundo mediático. En la sociedad actual la mayoría de sujetos busca información de lo que pasa en el entorno, en su país o en el mundo, con el objetivo de planificar su realidad cotidiana y entender el contexto socio cultural en el que se desarrolla. La manera de obtener dicho propósito se logra a través de la información que recibe de los medios de comunicación: radio, prensa, televisión o internet.

Para el presente trabajo es importante centrarse en la televisión como medio para la transmisión de información formal a la sociedad, el mismo que ha demostrado, desde sus inicios, ser eficiente. Su importancia ha aumentado de forma considerable, siendo en la actualidad, el medio más utilizado por las personas para recibir información, debido en gran medida al carácter gratuito en comparación con los altos costos de otros medios como la prensa escrita, además del llamativo tratamiento audiovisual y la facilidad de recepción. Además se ha posesionado a la televisión como la fuente con más credibilidad para recibir información, Ecuador es el país de América Latina que más confía en este medio para informarse, de acuerdo al Informe Latinobarómetro³⁰ del 2003, de una muestra de 1.200 ecuatorianos y ecuatorianas, el 68% cree más en la

30 El Iberoobarómetro es un informe elaborado por el Consorcio Iberoamericano de Empresas de Investigación de Mercados y Asesoramiento, CIMA, realizado desde hace 18 años con el ánimo de establecer un diálogo más activo y dinámico entre los pueblos de Iberoamérica, sobre temas de gobernabilidad, estado de ánimo de la población, liderazgo de los gobernantes, legitimidad de las instituciones, y desempeño de los principales actores internacionales en cada uno de los países.

información proporcionada por este medio, porcentaje bastante mayor con respecto a otros países del área (51%)³¹.

La transmisión de información que realiza la televisión es un servicio que se presta a la comunidad a través de los informativos, noticieros o noticiarios, como se los conoce en América latina, que son programas que cumplen la misma función de la prensa escrita: satisfacer la necesidad del ser humano de estar informado y el derecho a ser informado. Esta información emitida a un grupo de sujetos de una comunidad le enter a de aquello que ocurre en su mundo, qué cosas podrían suceder y le advierte sobre cambios que podrían afectar las propias decisiones, etcétera³². La información que transmiten estos programas está compuesta por mensajes comunicativos denominados noticias, que son narraciones de hechos o acontecimiento de interés público contadas por el medio de comunicación, con el objetivo de informar. Estas noticias son formales y serias y son de tipo político, económico, social y deportivo; sin embargo, esto puede cambiar cuando el medio decide optar por un tratamiento sensacionalista.

Los noticieros

En sus inicios, el informativo de televisión tomó el modelo de la prensa para presentar las noticias: mismo estilo, lenguaje y textos, además del mismo esquema para clasificar secciones, fuentes e informaciones, sin tener en cuenta que su medio le exigía un tratamiento audiovisual para narrar los hechos, sin embargo;

“A la televisión le corresponde construir la memoria visual de la realidad, las historias que nos construyen públicamente cada día, los rostros, las imágenes de cómo se es en comunidad. Para construir una mejor información es necesario trabajar con medios especializados, temática y periodísticamente³³”

31 Jenny Pontón Cevallos, Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿un problema de seguridad ciudadana?, Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana, Quito, FLACSO Ecuador, Septiembre 2008, p 6

32 Marcela Farré, El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2004, p.36

33 Omar Rincón, Mauricio Estrella, Televisión Pantalla e Identidad, Quito, Editorial El Conejo, 2001, p.239

El proceso de construcción de noticias para televisión es más complejo que en el resto de medios, ya que su discurso se apoya tanto en imágenes como en sonidos. Estos recursos deberán ser manejados de manera adecuada por el equipo que produce el noticiero, para que el mensaje que se emite llegue de manera eficiente al público. Por lo tanto, este es proceso comunicativo en el que se involucran diferentes actores que poseen características propias y cumplen con funciones específicas: emisor, mensaje y receptor o audiencia.

Emisor

La figura de quien inicia el proceso de comunicación se centra en el emisor, que está compuesta “por todas las personas que ponen en escena el programa de noticias (...), el equipo que diseña, produce y hace el telenoticiero.³⁴”. Este colectivo además posee un proceso interno para la producción del noticiero, el cual está compuesto por diferentes etapas:

La preproducción, en donde se reúne un equipo informativo liderado por el jefe de noticias y planifica la agenda de noticias del día, la elección de temas, la asignación de notas a los reporteros, el espacio y el tiempo que ocupará cada noticia dentro del noticiero.

La producción abarca la recolección de todos los elementos que conformarán el relato de la noticia. En esta etapa trabaja el reportero de televisión en conjunto con el camarógrafo y acuden al lugar del hecho, registran testimonios, realizan entrevistas a los protagonistas del acontecimiento y deciden en conjunto, cómo registrarán las imágenes del hecho a cubrir.

³⁴ Ibid., p. 48-49

En la fase de edición se monta la información. Se decide el orden en el que se colocarán las imágenes para narrar, se pone en coherencia con estas las declaraciones que van a aparecer, tanto de testigos como de los protagonistas del hecho. Se pueden agregar además entrevistas. Según lo consultado en diferentes libros, esta fase está a cargo de un editor; sin embargo, en la actualidad, el reportero está capacitado para realizar la edición y quién mejor que este para decidir la forma de narrar el hecho. Una vez que tiene clara la estructura de su noticia, redacta el texto que acompañará y guiará su nota y graba su locución, a esta se la conoce como la voz en *off*.

En la postproducción se seleccionará el tratamiento definitivo de las imágenes y sonidos seleccionados que la acompañarán. Se pueden vincular otros textos generados por un ordenador y que colaborarán a dar contexto o explican algunos aspectos en la noticia, como pueden ser los rótulos, que indican el lugar en el que se ha producido el hecho, la fecha o la hora en el que se produjo un hecho, quién es la persona que aparece en la imagen de la pantalla o el cargo del personaje o la relación tiene el personaje con el hecho que se informa.

Se puede además añadir sonidos o música, pero se recomienda emplear únicamente los sonidos originales que se han capturado junto con imágenes de los sucesos. Una característica de las noticias actuales, que se transmiten por televisión, es que guardan el sonido original de entorno del hecho, ya que esto hace que sea más verosímil.

La emisión es la etapa final del proceso interno de elaboración del mensaje comunicativo, en la que se produce la puesta al aire del noticiero. En esta participan diferentes actores como el presentador en estudio, quien da la cara frente a los espectadores y es el intermedio entre el equipo que ha preparado el informativo y sus

destinatarios, establece una conexión directa con el público, además de la participación del realizador, que coordina el equipo para la proyección del video, las imágenes y textos que acompañan; el director de cámaras; el sonidista y los ayudantes de piso.

En la etapa de producción, de acuerdo a lo planificado se gestiona la asignación de tiempo, espacio y recursos, tanto técnicos como económicos para la elaboración del proyecto. El paso final de las acciones del emisor es la realización, la puesta en pantalla, el concepto audiovisual, estético y narrativo que se va efectivizar en la grabación y edición del noticiero a difundirse.

Mensaje

El mensaje es otro de los elementos dentro del proceso de comunicación, está compuesto por el producto concreto del proceso comunicativo, en el caso de los noticieros es la noticia y su objetivo es informar. Es importante considerar que los mensajes que se transmiten en televisión son fugaces, por lo que el emisor deberá lograr su trabajo eficientemente para que el receptor entienda, en pocos segundos, la información que se trasmite, ya que no existe otra oportunidad para mirar nuevamente.

Para lograr mensajes efectivos, se deberá tomar en cuenta a la audiencia, sus preferencias y necesidades, nivel socio-cultural, para determinar qué tipo de información se va a transmitir y la forma para hacerlo. El realizador deberá entender también que el mensaje elaborado no va ser recibido de la misma forma por todos los sujetos, esta recepción dependerá de las actividades de la teleaudiencia, su nivel de educación y comprensión audiovisual, entre otros.

Además, existen otros impactos que puede sufrir el mensaje y provocar que este no comunique de la mejor manera, tales como un mal sonido en la grabación, una

narración confusa por parte del reportero, el uso de códigos culturales distintos a los de la audiencia, el uso de palabras ambiguas, entre otras.

Audiencia

Finalmente, el tercer y más importante actor: la audiencia, conformada por las personas que asisten a cierto programa de televisión, en este caso al noticiero para recibir información. Este es un público, que como señalamos anteriormente, asume los mensajes de manera individual, que luego se adaptan de acuerdo a las comunidades de referencia, como son la familia, el trabajo, universidad, entre otros.

La televisión, al ser un medio de comunicación masivo, alcanza a un gran público; sin embargo, cada integrante de la audiencia debe sentir que hay una relación directa con él.

“(...) el televidente no es consciente que otras personas asisten al mismo tiempo al mismo programa, y siente que la persona que presenta el programa tiene una relación directa con él (...). El televidente percibe que el mensaje como si fuera transmitido directamente a él.”³⁵

Es importante para un equipo que trabaja en un noticiero, conocer que su público asiste cada día a las emisiones del noticiero, mientras cumple una rutina de labores, (vestirse, almorzar, planchar, descansar) razón por la cual su atención es incompleta y efímera, y por tanto, los mensajes deberán ser atractivos para capturar la atención y conseguir que este no cambie de canal a la competencia o apague su televisor.

³⁵ Rincón, Estrella, op.cit, p.31

2.1. 1. La noticia

Como se ha señalado, el mensaje comunicativo concreto de un noticiero será la noticia, entendida como el relato oportuno, conciso y exacto de un suceso, no el suceso en sí mismo. Por tanto, el suceso deja de ser tal y se convierte en una narración, representación del mundo producida por los medios de comunicación.

“La noticia no es la muerte de un dictador, o la elección de un presidente o la postergación de un partido de fútbol; es el relato que el periodista hace de la muerte, de la votación o de la postergación del partido”³⁶

El elemento con el que trabajan los medios para la emisión de un programa informativo son las noticias, esas pequeñas unidades temáticas que van a recibir un tratamiento especial por parte de los periodistas para ser emitidas a una audiencia. Con esta intervención los sucesos adquieren carácter subjetivo, es por ello que su trabajo debe ser realizado con suma responsabilidad a fin de lograr un tratamiento adecuado a la información a difundir.

Los medios tienen la posibilidad de elegir los hechos que se van a narrar como noticia; sin embargo, ésta tiene que ser narrada de forma equilibrada, apegados a ciertas cualidades como son la objetividad, exactitud e inmediatez.

2.1.1.1. Cualidades de la noticia

Objetividad

La responsabilidad suprema del equipo que trabaja en un noticiero (reportero, camarógrafo, editor) será presentar información precisa de los acontecimientos tal como ha ocurrido, sin sesgos o sombras de ningún tipo. El equipo de trabajo no debe observar

³⁶ Mitchell Charnley, Periodismo Informativo, Buenos Aires Argentina, Editorial Troquel, 1971, p. 17

los sucesos “a través de cristales rosados o ahumados: debe suministrar las noticias a la plena luz de la observación imparcial y con escrupulosa honestidad.”³⁷.

Los diferentes códigos de ética periodística, coinciden al proclamar la objetividad como un principio esencial en la tarea del comunicador y los medios. Así el código de la UNESCO señala: “la tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado”³⁸. El código ecuatoriano de ética periodística menciona que “el periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna”³⁹.

Pero los mandatos de los códigos no son suficientes, puesto que varios comunicadores han expresado la imposibilidad de informar objetivamente aquellos sucesos que se les presenta a diario. Javier Darío Restrepo, al analizar el concepto de objetividad, concluye que en la doctrina de la objetividad hay más teoría que realidad y aduce:

“El mismo hecho, observado por distintos periodistas, recibe tratamientos y versiones diferentes y, además, en las sucesivas ediciones de un periódico o en las emisiones de un noticiero, tiene que ser complementado, corregido, aclarado o rectificado, hasta el punto de que el periodista llega a contemplar las suyas como verdades provisionales”.⁴⁰

En esta aspiración por reflejar al público objetividad en la información que recibe, se han utilizado recursos que intentan demostrar la transparencia en la información, estos son: el empleo del lenguaje neutro en la noticia, las citas de varias fuentes, la

³⁷ Ibid., p.52

³⁸ Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO, artículo 2.

³⁹ Código de Ética Periodística en el Ecuador, art. 1

⁴⁰ Javier Darío Restrepo, *La objetividad Periodística: utopía y realidad*, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, en línea: <http://chasqui.comunica.org/restrepo74.htm-2010-08-04>

descripción de los hechos en directo, el recurso de testigos cercanos y representantes de la autoridad y el manejo de cifras exactas tales como: edades, hora, fechas, entre otras.

Restrepo argumenta que en efecto estos recursos al servicio de la objetividad, “... no crean objetividad, sino una ilusión de objetividad, porque es posible aparentar impersonalidad, manejar fuentes, manipular cifras y porcentajes y convertir todas esas tácticas en simples coartadas.”⁴¹

La presencia del reportero y su equipo de trabajo en la información estará presente siempre, pues son éstos quienes deberán tomar constantes decisiones en el proceso informativo según su propio criterio, tales como qué noticia cubrir y cuál no, qué fuentes consultar, a qué testigos acudir, qué titular poner, qué imagen difundir.

Frente al mandato de la objetividad, imposible de cumplir, la mejor manera de hacer la tarea de informar adecuadamente sería mantener el equilibrio por parte del periodista, entre el apego a la realidad y el compromiso del medio con el interés general la sociedad.

Exactitud

Otra cualidad de la noticia es la exactitud, como uno de los principales valores que pretende transmitir el comunicador cuando narra la información de un hecho, ya que sus datos deben ser confiables y certeros, a fin de que cuando sus los receptores la reciban, crean en la veracidad de los hechos que se enuncian.

En la práctica se pueden presentar problemas para lograr dicha exactitud, pues para un periodista resulta difícil indagar y presentar hasta el último detalle de un hecho, “... especialmente cuando debe moverse con la rapidez febril que demanda el

⁴¹ *Ibíd.*

periodismo moderno.”⁴² El periodista deberá poner en práctica su capacidad para sintetizar los hechos sin afectar la exactitud en la narración y descripciones en las historias a transmitirse.

La credibilidad de un periodista frente a su público dependerá de la exactitud de los hechos que este trasmita. En ocasiones, por errores de exactitud o poca claridad en los datos, los perceptores pierden confianza en el medio de comunicación que de esta forma se desacredita, al igual que aquel que colocó su nombre sobre esta información. Se aconseja una vigilancia permanente para verificar la credibilidad de la información, la comprobación del relato, de las fuentes, sus nombres reales, en otros.

En general, toda aquella información que coloque el periodista en su noticia, debería ser verificable por parte de la sociedad.

La inmediatez

La inmediatez introduce el factor tiempo en la noticia, y sirve para orientar al comunicador a elaborar noticias de acontecimientos recientes o inmediatos. Al receptor le interesa obtener datos frescos y al emisor la entrega con la mayor brevedad posible, ya que en el vaivén frenético de la vida moderna, cuando los acontecimientos de la mañana pueden hacer parecer anticuados o controvertidos los hechos de anoche o ayer”⁴³ En la actualidad la competencia existente entre los medios de comunicación por llevar la información de manera rápida y ganar supremacía sobre el resto de medios, puede hacer que la información no cumpla con los parámetros que se mencionan como primordiales en la noticia.

⁴² Charnley, op. cit, p. 47

⁴³ Ibíd. p. 58

Carl Lindstroms, director del Hartford Times, afirmó, en 1956, a un grupo de periodistas: El reloj de la sala de redacción es el que gobierna a todos. Somos esclavos de sus manecillas presurosas. La hora, el minuto del cierre está siempre presente; nunca hay tiempo para hacer el trabajo tan bien como quisiéramos (...) ⁴⁴

En la televisión, el tiempo es un obstáculo para presentar las noticias, puesto que el medio pretende mostrar la información necesaria para dar una visión completa del mundo en la emisión del noticiero, el que podría durar máximo 60 minutos. Sin embargo, “hay que perseverar e imponer la responsabilidad del oficio sobre la velocidad del medio” ⁴⁵

2.1.1.2. Criterios de selección de las noticias

Los noticieros de televisión ponen a consideración del público diferentes hechos para satisfacer su necesidad de estar permanente informado, para ello, debe determinar aquello que su público necesita saber o lo que su audiencia debería conocer. Pero ¿qué hechos ameritan ser transmitidos? La respuesta serán aquellos hechos que cumplan con las características necesarias para ser noticia.

No todos los acontecimientos se convierten en noticia dentro de un noticiero, el periodista, camarógrafo y editor, deberán considerar que se cumplan algunos criterios como:

La actualidad: tiene que ver con los hechos más recientes e inmediatos ocurridos y de interés social. Todos los medios de comunicación, (radio, prensa, televisión e internet) deben presentar los últimos eventos que ocurren en el día y que afecten a la ciudadanía, pero en el caso de la televisión, esto se debe mostrar con las

⁴⁴ Ibíd. p.60

⁴⁵ Estrella, Rincón, op.cit, p. 76

imágenes. El público que elige la televisión para enterarse de las noticias, espera “mirar” lo que pasó y comprobar visualmente lo ocurrido. La ciudadanía, en varias ocasiones, acude al noticiero de televisión para comprobar una historia que escuchó o leyó en otro medio, lo cual quiere decir que los recursos que emplea la televisión lo hacen más creíble que el resto de medios. Se espera siempre que la televisión transmita lo que está sucediendo actualmente en vivo y en directo desde el lugar de los hechos.

El impacto: Para que la información sea de interés de la audiencia, esta debe afectar a un número considerable de personas o tener una repercusión en su vida. Mientras mayor sea el número de personas afectadas por un hecho, la noticia causará mayor o menor impacto en el televidente.

Factor geográfico: es decir, la distancia entre el público al cual se dirige y el suceso ocurrido. Las personas tienen mayor interés por aquello que ocurre más próximo a ellas y si las noticias involucran lugares o gente que puedan reconocer, captarán más su atención.

Prominencia: un suceso provoca mayor interés si en la información a difundirse se encuentran involucradas personas importantes o conocidas. Por ejemplo, un viaje alrededor del mundo de un empresario textil vale apenas una nota en la sección sociales; pero si se produce una breve excursión de un miembro del gabinete, se reúne a todo el equipo de periodistas y los detalles de la gira serán seguidos por varias personas de todo el mundo.⁴⁶

Extraordinario: lo raro, aquello que rompe con el devenir cotidiano es digno de ser noticia. La difusión de un suceso insólito despierta interés inmediato en las personas, no obstante estos temas también son pasajeros. Por ejemplo, el reporte de la elaboración

⁴⁶ Charnley, op. cit, p. 69

del pastel más grande del mundo, sin duda generará interés en el público pero no perdurará en la agenda de los medios.

Conflicto: Se dice que en el lugar donde hay un conflicto hay una noticia por contar. Además, la vida de una comunidad está constantemente marcada por situaciones conflictivas: guerras, peleas entre políticos, desastres naturales, riñas personales, entre otros.

Interés humano: si la información de un hecho es capaz de producir una respuesta afectiva o emocional inmediata en los receptores entonces deberá ser noticia. La audiencia necesita identificarse en los personajes de la pantalla, no le interesa ver únicamente los problemas o éxitos del actor político o de algún personaje conocido, desea ver al ciudadano común narrando sus logros o fracasos, ya que puede sentirlos cercanos. El lector, oyente o televidente responde con emociones más que con el intelecto.

Imágenes disponibles: este criterio para la selección de noticias destinadas para la televisión es el que le diferencia del resto de medios. El equipo de trabajo (reportero, camarógrafo y el editor) deberá recordar que están trabajando en un medio audiovisual y que sin imagen no hay noticia.

2.1.1.3. Lenguaje informativo

El lenguaje informativo es aquel que deberá emplear el periodista para narrar una noticia. En la tarea del periodismo para narrar los hechos es fundamental la claridad y la capacidad para proyectar la información de forma concisa, características que se han mantenido en todos los medios, prensa, radio, televisión e internet.

El lenguaje debe ser comprensible, el vocabulario técnico o destinado a eruditos puede resultar poco comprensible para las audiencias e incluso ocasionar antipatía y rechazo. Si el objetivo de los medios de comunicación masiva es alcanzar el mayor número de audiencia, esto no quiere decir que la narración de una noticia deba ser poco trabajada o pensada; al contrario, demanda del empleo de frases cortas, sencillas pero inteligentes. El periodista debe lograr que su mensaje comunique eficientemente, mediante frases que deberán estar estructuradas adecuadamente, contener sujeto, verbo y predicado. Los adjetivos y adverbios son inútiles y deberá emplearlos con discreción.

En la información que se emite en televisión “conviene utilizar palabras y frases que contribuyan directamente a la expresión de la idea exacta, por lo que resultan necesario deshacerse de todo lo que resta claridad a la información.”⁴⁷

Lo que se narra en televisión nunca debe ser redundante con lo que muestra la imagen, no se debe comentar lo obvio. Resultaría reiterativo describir, por ejemplo, la forma en que van vestidos los protagonistas de una noticia o el lugar del acontecimiento si este está siendo mostrado en pantalla.⁴⁸

2.1.2. Características de la noticia en televisión

Las noticias presentadas por televisión son diferentes a las presentadas en el resto de medios de comunicación, su principal característica “radica en que no solamente explican y ofrecen datos sobre los acontecimientos y sucesos que se producen en el mundo, sino que nos muestra visual y auditivamente dicha realidad.”⁴⁹

⁴⁷ Elena Bandrés y otros, *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona, Editorial Paidós, 2000, p. 108

⁴⁸ *Ibíd.*, p. 109

⁴⁹ Celestino López, José Prósper, *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación Universitarias San Pablo, 1998, p. 11

Como en cualquier otro medio informativo, en la televisión los hechos se convierten en información cuando han sido seleccionados por el periodista entre varios sucesos de la realidad, de acuerdo a ciertos parámetros descritos con anterioridad, pero la noticia audiovisual precisa además, que ese suceso pueda ser ilustrado con imágenes. El reportero deberá pensar no solo en palabras a usar para construir la narración de una historia sino en las imágenes, sonidos y secuencias que intervendrán para estructurar dicho relato audiovisual.

Los noticieros de televisión tienen al alcance recursos que le permiten seducir y capturar a la audiencia, pues la información audiovisual es muy expresiva, posee elementos que le permiten transmitir sensaciones a los espectadores. Se conoce a la televisión como el sistema de comunicación que logra conmover a la audiencia, ya que las imágenes transmiten por sí solas conceptos, ideas y sentimientos que se dirigen tanto al consciente como al inconsciente de los seres humanos. En el proceso informativo audiovisual, las imágenes logran un impacto que en ocasiones la palabra no lo hace.

El impacto de la imagen captura la atención en los espectadores y anula todo razonamiento sobre lo que se está observando, debido a la carga emotiva que estas poseen. Es decir, la imagen y en general el lenguaje audiovisual (imagen y sonido), son portadores de emociones primarias que no necesitan pasar antes por el intelecto para ser comprendidas y asimiladas.

Para Ignacio Ramonet, "... si esa emoción que sentimos viendo el telediario es verdadera, la información es verdadera. Es decir que se establece otra sencilla ecuación entre el sentimiento emocional y la creencia de verdad"⁵⁰. Una serie de imágenes en movimiento sobre un acontecimiento noticioso, consigue lograr que el espectador crea

⁵⁰ Varios autores, Manipulación y medios en la sociedad de la información, Madrid, Ediciones de la Torre, 2007, p.66

la información que el noticiero le brinda y asuma esta como realidad, anulando la diferencia que existe entre la realidad misma del hecho y la construcción de esta realidad, a través del proceso de elaboración de la noticia por parte del periodista. Para Ramonet esto supone un chantaje emocional, ya que ver supone comprender.

Se afirma que toda información audiovisual está manipulada, entendiendo esta manipulación como la mediación entre la realidad misma y la realidad que el noticiero construye a través de las imágenes y los sonidos que se registran para ser emitidos.

2.1.2.1. Elementos audiovisuales narrativos

La imagen

La característica principal de la información en televisión es la presencia de la imagen, y su poder radica en la capacidad de emocionar al espectador para convencerle que el hecho que está presenciando es real. Los noticieros cuentan historias con el uso de imágenes en movimiento, es decir se utiliza la imagen como un recurso narrativo. Estas ayudan a comunicar de manera más efectiva, la información transmitida por televisión es captada con mayor facilidad por las personas, se cree que todo sujeto es capaz de comprender el mensaje que trasmite una imagen, porque para “leer” una imagen no se necesita un grado elevado de formación.

Lo señalado no quiere decir que el espectador de un noticiero esté recibiendo diariamente la información real y completa de los hechos. Las imágenes que observa son producto de una construcción y jamás representarán o reproducirán objetivamente la realidad; porque tanto la subjetividad, la cultura como la técnica son selectivas.

Entonces, toda imagen refleja la manera de ver y encuadrar del realizador, no existe en sí, hay que producirla y construirla para que resulte armoniosa y atrayente.⁵¹

Las imágenes escogidas para una historia narrarán, por tanto, una parte del hecho, nunca se mostrará ante el público una visión completa, pues la imagen es limitada por el encuadre, lo que provocará un fraccionamiento de la realidad. Es escoger que sección de ella se va a mostrar dentro de los límites del marco de incisión de la cámara de video. El espectador no puede presenciar aquellos elementos que no fueron capturados por la cámara.

Plano

Las historias que narra un noticiero a su público están contadas desde una perspectiva específica, un espacio y un tiempo, esto está determinado por el plano, la unidad visual básica de la televisión, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre. El plano supone una doble elección: el espacio, aquello que se va a mostrar y el tiempo, la duración temporal. Representa tres dimensiones (altura, ancho y perspectiva), tiene un tiempo de duración (cuanto se grabó) y un espacio móvil: lo que ocurre dentro del encuadre, es decir, los elementos que se van mostrar y la duración temporal de estos dentro del marco de incisión de la cámara de video.⁵²

El plano, hace referencia a todo aquello que se encuentra dentro del encuadre; por lo tanto, es un elemento portador de información, presenta un espacio donde ocurren una serie de acontecimientos que se desarrollan en el relato y omite otro fragmento donde también pueden producirse acontecimientos, que pueden ser omitidos por considerarse de poca relevancia.

⁵¹ Rincón, Estrella, op.cit, p.104

⁵² Rincón, Estrella, op. cit., p.109

El plano por sí mismo no comunica, narra en relación con otros planos, esta serie de planos se denomina secuencia, que define la unidad narrativa. El tamaño del plano siempre está relacionado con el sujeto u objeto principal que aparece en el plano. Cada plano posee distintas características según su valor expresivo, tiempo de lectura y combinación con otros planos. La clasificación puede definirse en :

Planos cortos, que enfatizan el interés del espectador en algún elemento o aspecto en concreto, se muestra algo de forma aislada y descontextualizada. Su función es intimista, puesto que se acerca demasiado al espacio privado del personaje de la noticia, ayuda al televidente a involucrarse con el sujeto y a identificarse con lo que está diciendo. Dentro de este se encuentran:

- El plano detalle. Es aquel que centra la atención en un elemento en concreto, sea un objeto o una parte del cuerpo de una persona. Se caracteriza por transmitir información reservada.
- El primerísimo primer plano. Esta imagen muestra la cabeza hasta el cuello de una persona, por lo que los gestos adquieren una gran importancia para entender el sentido de la imagen. Impide al espectador integrar el entorno de la situación, porque pone énfasis en la intimidad; muestra un gesto, un movimiento de labios. Este encuadre tiende a provocar agobio.
- El primer plano. Muestra la parte superior de la cabeza hasta los hombros, muestra los gestos de un sujeto y está más integrado con el espacio que lo rodea.

Los planos medios, son aquellos en los que puede aparecer más de una persona en pantalla, se integra al sujeto con el entorno, se mantienen diálogos y se muestran acciones. Se clasifica en:

- Plano medio, que corta a los sujetos por encima de la cintura. Expresa neutralidad informativa, se utiliza, por lo general, para entrevistas.
- Plano medio largo, se muestra hasta las caderas del sujeto.
- Plano medio americano, que corta el personaje a la altura de las rodillas.

Los planos largos, son aquellos que poseen profundidad, en donde los personajes pierden presencia e importancia y se privilegia el entorno o los paisajes. Se emplean para establecer los lugares en donde ocurre la acción. Se clasifican en :

- Plano de conjunto. En él se distingue todavía la presencia de un sujeto, se muestra el entorno y se convierte en un elemento integrador. Pueden aparecer varios personajes.
- Plano general corto. No se distingue a los personajes, su rostro no aparece con nitidez. Se enfatiza en mostrar el entorno.
- Plano General. Se emplea para describir el lugar de la acción, ya sean paisajes o lugares. Generalmente sitúa en escena lo que se está viendo, con ver la imagen el espectador es capaz de situarse en el ambiente en el que se desarrollan los hechos. Pueden aparecer las figuras de algunos sujetos. Este plano abarca una zona muy amplia, su importancia es la visión de conjunto que se ofrece, se puede utilizar, además, para mostrar multitudes o grandes eventos.

Como mencionamos, la serie de planos relacionado entre sí construyen unidades narrativas con un sentido completo. El trabajo de recolectar estos planos forma parte de

la tarea del camarógrafo, quien deberá grabar desde diferentes posiciones un hecho o un sujeto, conforme con el sentido que se va a dar posteriormente a la noticia.

2.2. Noticieros: sensacionalismo y crónica roja

En las sociedades mediatizadas como las actuales, los seres humanos pueden conocer el acontecer local, nacional y mundial, a través de la información que difunden los medios de comunicación, entre estos los noticieros de televisión que otorgan este servicio a la ciudadanía. El consumo de este producto mediático se ha convertido en una necesidad para conocer la realidad, o por lo menos una parte de ella, a través de la transmisión del medio de comunicación.

Las agendas informativas o *settings* de los medios de comunicación resultan similares, debido a que manejan los mismos parámetros para la selección de noticias. Pero actualmente se maneja la teoría de que la agenda ayuda al medio a influir sobre su público debido a la percepción de realidad creada por ellos mismos. “En la información televisiva. La agenda-setting tiene un efecto directo sobre los espectadores a través del orden de los temas y de la jerarquía de importancia y prioridad que éstos ocupan en esa edición⁵³” Es decir que un medio tanto al darle o restarle importancia a un hecho noticioso, como al cubrir más o menos extensamente una noticia, le otorgan jerarquía, lo que provoca que la gente perciba la información de manera que el medio dispuso, sin que exista la posibilidad de que esto cambie.

Es común ver dos noticieros y encontrarse con la misma información; sin embargo, en cada medio los acontecimientos reciben un espacio y un tratamiento diferente: algunos eligen el tratamiento sensacionalista de las noticias y su intención es

⁵³ Nancy Verdezoto, Agenda setting: comparación del tratamiento de los temas, falsificación de la firma del presidente Alfredo Palacios y muerte de 100 emigrantes ecuatorianos, consulta popular fallida planteada por el primer mandatario y la conformación de la nueva Corte Suprema de Justicia, en los noticieros estelares 24 horas y Noticiero Uno, Durante el periodo Agosto-Octubre de 2005, Quito, PUCE, 2007, p. 27

impresionar al público a través de los sentidos; en el caso específico del informativo por televisión, a través de las imágenes y los relatos.

En los últimos años esta elección está ligada al reducido interés de los canales de televisión de difundir la información con sentido social, pues la tendencia apunta a producir noticieros con carácter empresarial, que persiguen cuya finalidad es el éxito comercial. En esta empresa informativa, la noticia es, sobre todo, un bien comercial que tiene dos costos esenciales: de producción y de distribución, de modo que deberá ser vendida a cualquier precio y la estrategia empleada ha sido apelar a las emociones del espectador para mantenerlo como consumidor.⁵⁴

Existen normas que aconsejan al periodista mantenerse alejado del tratamiento sensacionalista de los hechos. Es así que el Código de Ética del Periodista Profesional, en sus principios fundamentales, sostiene que en sus funciones “deberá ser ajeno al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiverse, niegue o limite la verdad.”⁵⁵

El sensacionalismo busca mostrar los aspectos más llamativos del hecho noticioso para producir una gran sensación o emoción en el receptor. Los acontecimientos que se presentan son historias que apelan a la sensibilidad de la audiencia, al ser narrados con exageración y dramatismo. Fernando Checa, en su libro *El Extra: marcas de la infamia, aproximaciones a la prensa sensacionalista*, asegura la presencia de una condición melodramática dentro del sensacionalismo, entendido el melodrama como un relato cargado de emociones que llega a la sensibilidad de los seres humanos.

⁵⁴ Farré, Op. cit. p. 37

⁵⁵ Código de ética del Periodista Profesional, Federación Nacional de Periodistas, 1980, en línea: http://www.cpp.org.ec/documentos/codigo_de_etica.pdf, 2010-08-16

En América Latina, el melodrama ha servido para contar el mundo con el lenguaje de la emocionalidad, para dirigirse a lo más profundo del alma de los seres humanos.⁵⁶ Se presenta en diferentes expresiones culturales contemporáneas como la telenovela, radionovela, el pasillo, el cine (en especial, si es mexicano) y sin duda también en el género periodístico de la crónica roja.

La melodramatización se encuentra desde los orígenes del periodismo popular, en donde se escribía la información para ser leída, declarada o cantada en espacios públicos. En esta forma de hacer periodismo, la exageración y las sobrecargas representativas eran necesarias para capturar la atención de sus espectadores. En aquellos orígenes están algunos elementos melodramáticos que emplean los medios sensacionalistas contemporáneos: grandes titulares, reconstrucción gráfica de los acontecimientos, un estilo irreverente y expresivo, la incorporación del escándalo, la inclusión de reclamos de los actores reprimidos o lo “cursi.”⁵⁷

En el presente trabajo, el interés se refiere a aquella información sensacionalista que se enmarca dentro del género periodístico de la crónica roja; es decir, aquel que gusta de los acontecimientos cargados de violencia y agresión. Día tras día este género periodístico llega a un mayor número de personas, por ello, como hemos señalado anteriormente, los noticieros sensacionalistas utilizan este recurso para captar mayor número de *rating* y provocar gran impacto entre los lectores.

⁵⁶ Fernando Checa Montufar, El Extra: marcas de la infamia, aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Abya-yala, 2003, p. 36

⁵⁷ *Ibíd.*, p.49

2.2.1. La Crónica Roja

En el Ecuador en particular y en América latina en general vivimos en una sociedad que se encuentra en gran medida marcada por la violencia. Así, en este continente se verifican algunos de los índices más altos de crimen en el mundo. La tasa de homicidios en nuestro país se ha duplicado en los últimos 20 años: en 1990 era de 10.3 homicidios por cada 100 mil habitantes; en el 2009, esta tasa alcanzó 18.7 y los estimados a la fecha para 2010 sugieren un incremento a 20⁵⁸.

Con la violencia presente en el entorno, los medios de comunicación no están exentos de reproducir esta realidad. Algunos informativos de televisión proporcionan un mayor espacio en su agenda para las notas violentas, tal como el caso de Diario El Extra o TC Televisión, que será objeto de un especial análisis del presente trabajo.

Varios autores han criticado la transmisión de estas notas violentas, pues consideran que en el proceso de selección de noticias que hace el periodista se centra la atención en pocos acontecimientos entre los miles que tienen lugar en el país o el mundo, cuando debería privilegiar los actos pacíficos sobre los acontecimientos violentos. Por esta razón existen normas que regulan el tratamiento de los hechos violentos; así, el Código de Ética de la Televisión del Ecuador, creado por la Asociación de Canales de Televisión ACTVE, establece en su artículo primero que las empresas y los servicios de televisión “no deberán realizar transmisiones de cualquier naturaleza que contengan incitación a la violencia, truculencia, pornografía o participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o la buenas costumbres”; y, en su artículo tercero sostiene que “en los programas de carácter noticioso o informativo, los servicios televisivos deberán evitar cualquier

⁵⁸ Datos obtenidos del informe presentado del Profesor Philip Alston, Relator de la ONU para ejecuciones extrajudiciales, en el marco de una misión especial al Ecuador entre el 5 y el 15 de julio del 2010.

sensacionalismo en la presentación de hechos o situaciones reales que contengan violencia excesiva, truculencia, manifestaciones de sexualidad explícita o participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o buenas costumbres”.

Sin embargo, Para Juan Garguverich este tipo de crónica enfatiza el relato de situaciones que resultan cuestiones eminentemente sociales que deben ser contadas por los medios, por lo que está dentro de la labor del periodista informar de estos temas, pese a que suelen descubrir aspectos que podrían resultar desagradables para determinados sectores de la sociedad y que en ocasiones prefieren optar por el silenciamiento⁵⁹. Henry Holguín, reconocido “cronista rojo”, editor general de Diario Extra asegura, “los periodistas sensacionalistas, no amarillistas, comprendimos hace rato que la crónica roja es el espejo de las sociedades en que vivimos y que no registrarla es meter la cabeza en un hueco como los avestruces para no ver la diaria realidad de nuestras vidas⁶⁰”.

La crónica roja es también conocida como nota roja, policial o criminal, ya que abarca temas como la violencia, la muerte, el crimen o cualquier transgresión de la ley, tienen la condición de excepcionalidad que la noticia necesita para llamar la atención de la audiencia. En la industria mediática, transmitir violencia es una forma eficaz a la hora de captar la audiencia, pero que como cualquier otro estímulo, pierde su efecto con la repetición. Por esta razón, para seguir atrayendo atención se incrementa la intensidad de la violencia hasta abandonar el mundo real y envolverse en una atmósfera surrealista que nos llama aún más la atención⁶¹.

⁵⁹ Juan Garguverich, Géneros Periodísticos, Quito, Ediciones CIESPAL, 2003, p.120

⁶⁰ Henry Holguín, Por qué soy “cronista rojo”, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Quito, Editorial Quipus- CIESPAL, Junio 2010, p. 46

⁶¹ José Sanmartín, James Grisolia y Santiago Grisolia, Violencia, televisión y cine, Barcelona, Editorial Ariel S.A., 2005, p. 37

En el Ecuador, la prensa y los noticieros sensacionalistas, que abordan los temas que Fernando Checa los califica como “temas light”, (los propios de la crónica roja, vinculados a la violencia, el delito, deporte, farándula y los temas sexuales) tienen una gran acogida⁶² Por ejemplo, Diario El Extra tiene una circulación de 207 mil ejemplares entre semana y los fines de semana alcanza similar ^{cifra} ⁶³.

2.2.1.1. Características de la Crónica Roja

La principal característica de las noticias de crónica roja difundidas en los medios ecuatorianos, radica en el hecho de que están construidas como “suceso”, es decir, son abordadas de manera aislada, simplificada y fragmentada, ofreciendo un pedazo de la realidad, que es asumida por la ciudadanía como una verdad absoluta⁶⁴. Se ha minimizado la importancia de la violencia y se ha convertido en un espectáculo diario con el que cotidianamente las audiencias tienen que convivir.

La psicología ha comprobado que esta sobreexposición del espectador a la violencia televisada trae diferentes efectos, que van desde los cognitivos, aquellos relativos al conocimiento (como la formación de actitudes o la potenciación de ciertos valores), hasta los psicosociales, como el miedo o ansiedad, la alienación del espectador o su insensibilización ante la misma⁶⁵. Es de suponer que estos contenidos violentos transmitidos en un informativo (notas de crónica roja), poseen la misma capacidad de influir sobre las audiencias que otros contenidos televisivos, por ejemplo, los *spots*⁶⁶ publicitarios, cuya finalidad es seducir al espectador para incrementar sus ventas. La

⁶² Fernando Checa, en su obra antes citada, denomina temas light a aquella información sensacionalista en oposición a los *hard* que son los relacionados con la economía y a la política.

⁶³ Datos tomados de un informe de Price Waterhouse, publicados en enero de 1999.

⁶⁴ Jenny Pontón Cevallos, Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿un problema de seguridad ciudadana?, Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana, Quito, FLACSO Ecuador, Septiembre 2008, p 6

⁶⁵ Sanmartín y otros, op. cit., p.26

violencia en la televisión tendrá el mismo estatus de influencia que la publicidad, por lo cual de las notas de crónica roja, (de las imágenes y las palabras) un espectador podría aprender un comportamiento violento e incluso reproducirlo.

Como consecuencia de esta sobreexposición televisiva de la violencia, la mayoría de televidentes podría llegar a pensar que la realidad se reduce al conflicto y que la convivencia es un cúmulo de actos violentos, en donde el asesinato y el atropello de las leyes son normales, porque se miran a diario y en el horario estelar en los noticieros. Lo manifestado no asegura que la violencia cotidiana tenga su origen en la pantalla televisiva, pero sí que hay conductas agresivas que pueden encontrar su fuente de inspiración en la televisión.

Las notas de crónica roja resaltan actos delictivos, por lo que son portadoras de violencia en sí, apelan a la sensibilidad de los televidentes mediante imágenes y relatos crudos e impactantes. Son melodramas contruidos en donde confluyen diferentes sentimientos y circunstancias en una misma situación: tristeza, dolor, angustia, pobreza, desempleo, entre otros. Su contenido está cargado de palabras agresivas y se enfatiza en el manejo de recursos gráficos que refuerzan el contenido de la noticia. César Ulloa Tapia asegura, “para algunos medios la nota exclusiva no es otra que brindar imágenes inescrupulosas en donde la muerte, la intriga y el maltrato a la honra ajena son los principales condimentos, sal y pimienta de un terremoto informativo⁶⁷”.

⁶⁷ César Ulloa Tapia, Apuntes de Comunicación, Loja, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2006, p.85

2.2.1.1.1. Lenguaje

En el periodismo, la redacción de una noticia exige al periodista la limitación de cualquier rasgo de subjetividad y debe ajustarse de modo casi excluyente a la ausencia de un toque personal en lo que está informando. El género de la crónica es en esencia, una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, donde se narra un hecho al propio tiempo que se juzga lo narrado; se pueden elegir las palabras y el tono para contar los detalles a relatarse, los mismos que serán el sello personal del comunicador.

Dentro de esta narración, el periodista puede aportar un estilo personal que embellezca la escritura por medio de algunos recursos empleados en los textos literarios, sin alejarse de ser un relato informativo. Los periodistas de crónica roja han adoptado las características propias de este género y han abusado de ellas en sus relatos, hasta linder en lo “cursi”.

Es recurrente que en las locuciones se empleen figuras literarias que colaboran a hacer las palabras más expresivas, sobre todos de la hipérbole, que consiste en la exageración de las cualidades que en rigor le corresponden a una persona o un objeto. Esto puede aportar al enriquecimiento de la nota; sin embargo, debe emplearse con cuidado en el periodismo, porque podrían aparecer los hechos como inverosímiles para los espectadores.

Además, es frecuente el uso de figuras como la comparación o símil, en donde se establece una comparación entre el hecho o el personaje con otros seres; la metáfora, en donde se sustituye una palabra por otra con base en su semejanza de significado y la metonimia, que es la sustitución de una palabra por otra con base en una continuidad temporal o espacial (o de parte a todo) preexistente.

Se emplea el lenguaje popular, un lenguaje coloquial y cotidiano que da la sensación de cercanía y familiaridad con el lector popular, el lenguaje de la gente de trabajo, como habla la gente de pueblo, no los ricos

2.2.1.1.2. Temas frecuentes en la crónica roja

Entre los temas principales que abarca la crónica roja se encuentran aquellos que se relacionan con la transgresión a la ley o la moral, tales como robos, crímenes, secuestros o violaciones; sin embargo, cualquier hecho cotidiano de la denominada “cruda realidad” podría ser tratada dentro de la crónica roja. La muerte por ejemplo ha adquirido un papel protagónico, es un acontecimiento que ha sido banalizado al extremo, acostumbrando a la audiencia a convivir con ella como un espectáculo⁶⁸. Se acusa a la televisión de convertir en *show* todo lo que toca, es un medio que ofrece espectáculos las 24 horas a sus espectadores, aunque a veces ese espectáculo se llame muerte.

Las fuentes principales de violencia se pueden encontrar en sistemas sociales como la familia, en la denominada violencia intrafamiliar que ocurre entre los cónyuges y contra los menores; en el barrio, sobre todo en conjuntos marginales y en lugares de condiciones socioeconómicas deprimidas. Por lo que la crónica roja abarcará las temáticas que ahí se desprendan, por ello los protagonistas y personajes de las notas son de sectores populares, lo cual se profundizará más adelante.

⁶⁸ Ángel Rodríguez Kauth, Morir en televisión: dos alternativas políticas de la crueldad actual, Revista Chasqui 94, CIESPAL, en línea: <http://chasqui.comunica.org/content/view/469/1/>, 2010- 08-25.

2.2.1.1.3. La Audiencia y Protagonistas

Los medios se basan en los *ratings* para conocer los gustos de las audiencias, por lo que justifican la emisión de mensajes violentos, de acuerdo a la acogida que estos tienen. Como se señaló, resulta un negocio rentable, con lo que se deja a un lado la responsabilidad y el servicio de informar a la comunidad. Según un estudio realizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, que analizó a los dos noticieros más sintonizados en el Ecuador, (El Noticiero de TC y Televistazo de Ecuavisa), se determinó que en ambos informativos existe una alta proporción de crónica roja y esto representa, sin duda, excelentes ingresos económicos para ambos medios⁶⁹.

Cada clase social se define por lo que consume de acuerdo a sus gustos, para Fernando Checa, la clase popular gusta de presenciar los noticieros sensacionalistas de crónica roja y asegura que su gusto está más cerca de las temáticas *soft*, la crónica roja, el deporte y espectáculos, de esas que para los sectores letrados y de élite carecen de valor. Esta audiencia está lejos de las temáticas serias y duras, en donde se abordan temas que conciernen a política, cultura o economía.⁷⁰

Los sectores populares también son los principales protagonistas dentro de las noticias de crónica roja, incluso se dice que la crónica roja la página social de los sectores populares. Héctor Chiriboga, Sociólogo, afirma “la consumen porque en efecto dice algo sobre ellos. Lo malo es que es lo único que las personas de barrios marginales ven. Pero es lo que a ellos les interesa⁷¹”.

⁶⁹YolandaChávez, *Noticieros de televisión y violencia*, Quito, CIESPAL, 2006

⁷⁰ Checa, op. cit., p. 138

⁷¹ Héctor Chiriboga, *La crónica roja da un goce*, Quito, Diario El Comercio, 4 de enero del 2011, p. 25

Se ha estigmatizado a los integrantes de esta clase como los principales actores involucrados en hechos de violencia y agresión, “(...) el escándalo que involucra los atracos de las élites o su vida privada están ausentes (...).”⁷²

Este sector de la población no ha encontrado un espacio en los informativos por televisión o una representación; sin embargo, cuando tienen visibilidad suele estar regida por estereotipos o prejuicios de orden social, racial, sexual, étnico, entre otros. Se minimiza a los grupos vulnerables o de minorías como son las mujeres, jóvenes y niños, o los indígenas, negros o pobres.

Las secciones de crónica roja abren los micrófonos a la “voz popular”⁷³, que se manifiesta en testimonios dramáticos, en calidad de víctimas de una sociedad injusta dentro de la cual se encuentran desatendidos y ven en los medios de comunicación una posibilidad de visibilizar sus necesidades para que sean solucionadas. Los reporteros que se dedican a narrar estas historias de tragedia son perseguidos por integrantes de los sectores marginales, quienes esperan constantemente en las afueras de los canales de televisión, porque ven en ellos al mediador para alcanzar una salida a su urgencia.

Es un hecho que los sectores populares han encontrado un espacio en los medios dentro de las secciones de crónica roja, pero el problema radica en las condiciones que se los presenta, en medio de entornos violentos, como víctimas o victimarios, y asociados al drama. Por ello Fernando Checa se cuestiona las condiciones en las que se estaría dando esta visibilidad. Los medios que difunden crónica roja estarían presentan

⁷² Ibid., p. 56

⁷³ Ibid., p. 55

una realidad deformada, en donde se atenta contra la libertad, privacidad e intimidad de las personas y en particular de los sectores de escasos recursos del país.⁷⁴

⁷⁴Paulina Moya, La crónica Roja: ¿Sensacionalismo o nuevo periodismo?, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 1998, p.20

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL INFORMATIVO EL NOTICIERO DE TC TELEVISIÓN

En la actualidad, los programas informativos o noticieros tienen un lugar privilegiado en la programación de los medios de comunicación, pues representan la imagen de la cadena televisiva. Marcela Farré lo define como “el buque insignia” del medio, porque conforma su imagen pública y de marca.

En los últimos años, los noticieros han sumado horas en la parrilla de programación de los canales de televisión⁷⁵, el informar se ha vuelto una competencia constante entre los medios por capturar el mayor número de audiencia. Esta actividad dejó de ser únicamente un servicio social y se convirtió en un negocio rentable, en donde el bien comercial que se vende es la noticia. “Los noticieros locales pueden constituir entre el 50 y el 60 por ciento de las utilidades de las estaciones locales⁷⁶”

En este contexto, un noticiero tiene que ser competitivo y demostrar que puede atraer el mayor número de espectadores y superar el *rating* de la competencia. Por esta razón, el sentido de la noticia cambia y se convierte en un producto comercializable como pueden ser las películas. La diferencia radica en la responsabilidad social que conlleva informar, ya que el ciudadano común, que no puede investigar sobre los asuntos que le conciernen de su entorno, confía que el medio televisivo lo hará en su lugar y le entregará información verás.

Los medios hacen lo posible para llamar la atención del público, incluso sobrepasar los derechos humanos consagrados. Desde luego, no faltan los medios que

⁷⁵ Marcela Farré, en su obra ya citada, expone una comparación entre las parrillas de tres canales de TV como son: Antena 3TV, Tele 5 y TVE 1 y demuestra que entre abril de 1990 y abril de 1999 el tiempo dedicado a los espacios de noticias se ha triplicado.

⁷⁶ Carolyn Diana Lewis, *El reportaje por televisión*, México, Publigráficos, 1994, p. 193

han optado por el tratamiento sensacionalista de los hechos, y es por esto que en el presente capítulo se analizará el tratamiento que ofrece TC Televisión a la información, en especial aquellas noticias que abordan los temas de la niñez, en los que posiblemente se está transgrediendo el ordenamiento jurídico local e instrumentos internacionales de amparo a este colectivo.

Este medio fue el escogido porque su agenda informativa se caracteriza por contenidos sensacionalistas, apoyados en discursos e imágenes inescrupulosas destinadas a llamar la atención de los televidentes. La investigación realizada mediante el presente trabajo, se centra en el informativo que se transmite al medio día, que arranca a las 12h45 hasta la 13h30 de lunes a viernes. El tiempo materia de la evaluación, comprende las transmisiones del 2 de marzo hasta el 6 de abril de 2010, que en total suman dieciséis noticieros.

3.1.2. Características del medio: TC Televisión

TC Televisión es un organismo de radiodifusión ecuatoriano con alcance a nivel nacional y es uno de los medios televisivos más grandes del país. Entró en funcionamiento el 30 de mayo de 1969 y, desde entonces, ha estado en constante crecimiento y renovación, que lo ha llevado a ocupar el primer puesto en el rating de los canales de televisión más vistos en el Ecuador. Se transmite en el canal 10 para Quito y Guayaquil, y por el canal 7 para Cuenca.

Este medio, hasta hace poco tiempo atrás, perteneció al grupo económico de los hermanos Isaías, quienes también fueron dueños de otras empresas, entre ellas Filanbanco, la Cervecería Nacional e incluso otros medios de comunicación como Gama TV. El 8 de julio del 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos, -AGD, incautó

todas las empresas de este grupo, incluido TC Televisión. Sin embargo, el medio no ha dejado de transmitir mientras se resuelve su situación jurídica.

En los años de vigencia, TC Televisión ha privilegiado la programación destinada a los estratos populares, con programas familiares y de concurso, tales los casos de “Chispazos”⁷⁷, “Haga Negocio Conmigo”, “A Todo Dar” y “Cosas de Casa”, producciones reconocidas por la mayoría de personas en mérito al gran número de audiencia.

En su parrilla actual se favorece a la producción nacional, entre *reality shows* y programas de entretenimiento, como son: Fama o drama, La guerra de los sexos⁷⁸, El pozo millonario, Mi recinto o Simplemente Mariela. Todos estos programas son destinados a audiencias de estratos populares, que no requieren de un nivel de educación avanzado para entenderlos, puesto que su afán principal es disfrutar.

En el ámbito informativo su programación cuenta con cuatro emisiones de noticias denominadas “El Mañanero”, emitido a las 06h00 y “El Noticiero”, que se transmite de lunes a viernes a las 06h45, 12h45 y 19h00; los domingos únicamente se emite en la noche. El informativo del medio día es el objeto del análisis del presente trabajo, por lo que en adelante se profundizará en el análisis de algunos de sus aspectos.

En lo informativo, ya señalamos que TC Televisión se ha caracterizado por el tratamiento sensacionalista de los hechos y la ciudadanía reconoce sus noticieros como de crónica roja. Este medio en el ámbito internacional tiene alianzas con RCN Televisión de Colombia y Venezuela, TV Chile y CNN en Español, estaciones en las que se apoya para la emisión de notas internacionales.

⁷⁷ Actualmente este programa es transmitido por Canal Uno.

⁷⁸ Producción local del formato de Venevisión International

3.1.2 Características Informativo “El Noticiero”

Características del noticiero del medio día

Este programa informativo inicia a las 12h45 y tiene una duración de cuarenta y cinco minutos. Es el primer medio audiovisual en iniciar con la transmisión de noticias en este horario, los otros medios televisivos de señal abierta inician un poco más tarde sus emisiones informativas; sin embargo, esta franja horaria coincide con uno de los momentos de mayor consumo de televisión del día: la sobremesa. No obstante que es un informativo, al mismo tiempo incluye temas *light* que buscan entretener a los televidente, por lo que a más de un segmento deportivo, incorpora otro de farándula denominado “de boca en boca”.

Como se ha señalado, el informativo se ha convertido en un producto comercial y por esto se manejan algunos elementos asociados al mundo del marketing y la publicidad, como son el eslogan y el logotipo. Estas son creaciones que colaboran a que el programa tenga su personalidad, pero además constituyen un método para publicitarse. A continuación se analizan estos elementos:

3.1.2.1 Eslogan y logotipo

El eslogan es una expresión repetitiva de una idea para resumirla y representarla en un dicho, ayuda además a capturar la atención sobre un producto. Enfatiza sus cualidades y trata de otorgar una personalidad distinta al resto. En un entorno en donde existe una competencia comercial entre los medios por posesionar su informativo en la mente de sus consumidores (audiencias), TC televisión ha consagrado un lema que lo repiten sus presentadores mientras se trasmite el programa: “Primeros en mostrar las noticias como son”.

Esta frase, que parecería ser simple, pretende transmitir diferentes ideas: “Primeros en mostrar las noticias”, es decir, que son capaces de transmitir primicias, esa exclusividad que, además de ser un gran desafío del periodismo, implica la capacidad de posesionarse públicamente como fuente legítima y privilegiada sobre el resto de informativos. Este lema además está ligado al concepto de veracidad, al añadir “...mostrar las noticias como son”, quiere decir que los hechos presentados se apegan a la realidad, con objetividad, cualidades importantes, que se han señalado con anterioridad en este trabajo, que debe cumplir la noticia.

Otra explicación posible de esta frase “...las noticias como son”, es que al ser un informativo sensacionalista, que gusta de la crónica roja, transmite hechos de la llamada “cruda realidad” (muertes, asesinatos, violaciones), que posiblemente el resto de informativo no incluyen en su agenda informativa por ser muy cruentos y de poco agrado para una parte de la población, pero que a su audiencia le interesa conocer.

El logotipo es el elemento gráfico que identifica al programa televisivo. En el caso del informativo de TC Televisión este incluye la representación tipográfica del nombre “El Noticiero” y se suma un ícono del mundo, que demuestra que el informativo cubre hechos a nivel internacional. Está acompañado de un entorno de color azul, que, de acuerdo con la psicología de los colores, connota frialdad, seriedad, equilibrio, cualidades que se exigen para la transmisión de la información.

Sin embargo, se añade un efecto final de color rojo que ilumina el logotipo en su totalidad. El rojo es el color de las emociones, del amor, la pasión, la fuerza, pero sin duda es símbolo también la sangre, la ira e incluso del sexo, lo cual se relaciona con la información de crónica roja que se transmite en el informativo. Este logotipo está

acompañado de una cortina musical y aparecerá cuando se hace un corte y al regresar de la tanda publicitaria.

3.1.2.1 Secciones dentro del informativo

Las noticias se emiten en ocho bloques temáticos. Se hace la apertura del programa con la lectura de los titulares, sumario sobre lo que el telediario va a presentar, que intentan capturar el interés de la audiencia, por lo que son las noticias más importantes de cada bloque. Se maneja un estilo sensacionalista en estos anuncios, los hechos sorprenden o emocionan a la audiencia por ser polémicos o inusuales y las palabras están cargadas de violencia. Se presentan alrededor de cuatro titulares al día, de los cuales el 50% pertenecen a crónica roja. Es así que los avances del 6 de abril del 2010 informaban lo siguiente:

- Presidente de la República se reunió con Subsecretario de Asuntos Hemisféricos de Estados Unidos.
- Escuelas inician actividad en condiciones deplorables.
- Dos personas fallecieron abaleadas en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Impresionantes imágenes: un fotógrafo muere en ataque estadounidense

Con estos titulares se demuestra qué tipo de temas se da prioridad en este informativo: violencia, drama humano y muerte son los tópicos que se anuncian como mercancía para el espectador.

En otro bloque se presentan las notas nacionales y abarcan hechos políticos, económicos y sociales, ocurridos en las diferentes partes del país. Existe la sección de noticias internacionales que difunde noticias de alrededor del mundo y se presentan notas de las cadenas internacionales de noticias RCN de Colombia, TV Chile y CNN en

Español. Otro segmento informativo dentro del noticiero es el denominado Sucesos, en el cual se transmiten hechos violentos, enmarcados en el género de crónica roja, en donde priman las catástrofes, asesinatos, asaltos, robos, violaciones o accidentes de tránsito. Este segmento cubre hasta el 30% del total del programa.

Los temas violentos también están presentes en otro bloque informativo denominado “Crónicas de Media Noche”, en el cual un equipo de investigación recorre las calles para capturar los hechos suscitados durante la noche en las ciudades de Quito o Guayaquil. Los temas que se difunden se relacionan con accidentes de tránsito, riñas callejeras o persecuciones a policiales. El equipo periodístico acompaña a la policía en su recorrido nocturno por zonas rojas de la urbe. Los principales protagonistas de las historias son las personas que generalmente han transgredido la ley y, que en muchas ocasiones son entrevistados sin importar que se encuentren lastimados o bajo efectos del alcohol o droga; sin embargo, en este horario se dan únicamente los adelantos y se deja en suspenso al espectador, que es atraído para asistir al informe completo en el noticiero estelar.

Se suma además a este informativo audiovisual una sección de la comunidad, en donde se tratan los problemas que aquejan a la colectividad. En este espacio se recogen denuncias, quejas o peticiones de los ciudadanos, que generalmente en otros noticieros se limita al ámbito local, sin embargo TC Televisión lo hace nacional.

Las secciones *light* que se presentan son de la farándula, que tratan de entretener al público con información de artistas y personajes reconocidos a nivel nacional e internacional.

3.1.2.1 Presentadores y reporteros

El conductor de televisión actúa como el anfitrión que acoge al espectador en “su casa”, desde que da la bienvenida al programa y realiza una serie de rituales de intercambio de saludos y mensajes unidireccionales⁷⁹. El informativo objeto del presente análisis cuenta con la presencia de tres presentadores o “anchor” de noticias, quienes interactúan entre sí mientras conducen el programa. En El Noticiero los presentadores introducen la nota- también denominada “entradilla”-, a través de la cual se anticipa lo fundamental de la noticia.

Los presentadores generalmente no realizan cierres de la notas, sino que se presenta otra noticia directamente. No obstante, en algunas ocasiones, se hace un cierre evaluador, intentando mantener un lenguaje sobrio e informativo, no hay opinión frente a los hechos emitidos y el estilo pretende transmitir neutralidad.

Estos presentadores están frente a la cámara, situada al lado derecho de la pantalla, muestra un plano medio, que como se señaló anteriormente expresa neutralidad informativa. No se exhibe un escenario, la imagen del conductor está acompañada de un fondo azul, color característico del informativo y al lado izquierdo los “*croma*key” de las noticias a presentarse.

Los reporteros que laboran en el informativo, manejan un estilo sensacionalista para la redacción de los textos, que si bien intentan regirse a la repuesta de las “cinco Ws”: qué, cómo, quién, cuándo y por qué, añaden otros elementos propios del sensacionalismo, como son la exageración, el drama y lo controversial.

⁷⁹ Marcela Farré, *ob.cit*, p.32

Los reporteros dan primacía a los detalles en la narración, a la descripción de los protagonistas o los ambientes, con el objetivo de acercar más al espectador al hecho sucedido. El lenguaje informativo tradicional, el cual se describe en el capítulo II del trabajo, se mezcla con ciertas palabras que “embellecen” o adornan el texto y, en ciertas ocasiones tienen rasgos de ficción. La figura literaria de la hipérbole es la más empleada. Un ejemplo es la siguiente locución en *off* del reportero César Yucsa de El Noticiero, el 2 de marzo del 2010 en la sección Sucesos, en una nota titulada “Joven de 18 años se suicidó por presunta decepción amorosa”:

“A la casa 133 de los Puruncaja, llegó la muerte inesperadamente para llevarse al único hijo del hogar. Comentaba la vecindad que los últimos días al joven estudiante le miraron algo extraño, pues en su semblanza se notaba que algún problema pesaba sobre sus hombros y que no quería compartir con nadie. Todos creían que estaba algo nervioso porque en dos días pasaba a tener 18 años, pero paradójicamente justo cuando el reloj marcaba las doce de la noche y su mayoría de edad estaba cumplida, su línea de la vida se terminaba. Ocho años vivió el finado junto a su madre en esta casa en el sector del Calzado en el Sur de Quito, donde festejó varios cumpleaños con regalos y piñatas. Pero cuando pasaba a ser un hombre hecho y derecho, decidió poner fin a sus penas.”

A este tipo de narraciones, se añade otro elemento descrito anteriormente como el “sello personal” que cada reportero pretende imponer en su nota, mediante la entonación en la locución, que sirve para dar expresión a los sentimientos que acompañan. Está comprobado, que la entonación es un elemento clave para capturar la atención de los televidentes. En las clases de locución de radio en la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE, con la profesora Ximena Leiva, se repitió en varias ocasiones que una voz fuerte y firme, acompañada de una lectura

agradable, podría seducir a las audiencias y convertirlas en fieles consumidores del producto comunicativo.

Los reporteros de El Noticiero manejan este recurso de buena manera, tienen un estilo particular que caracteriza a los narradores de crónica roja y sus notas dramáticas son leídas de forma suave, lo que provoca la sensación de misterio en el espectador.

Jonathan Carrera, es quizá el reportero de crónica roja más reconocido por el público en el país. Inició su carrera en diario El Extra, pasó a TC Televisión, en donde trabajó hasta el 2009 y actualmente conduce “Sorprendente”, de RTS. Posee una locución nasal peculiar y una gran capacidad para narrar historias sangrientas destinadas a un público televidente que se inmuta ante la violencia y el dolor que describe en sus notas. En una entrevista para el programa “La Televisión”, en el año 2008, comentó que “... por lo regular todos los días voy a la morgue para ver qué ha pasado, qué ha sucedido”⁸⁰, es decir, su trabajo está ligado exclusivamente a los casos de violencia.

Tuve la oportunidad de trabajar junto a Jonathan Carrera como pasante del Departamento de Noticias de TC Televisión, en febrero del 2008. Ahí pude constatar su capacidad para narrar los hechos, mediante el empleo de palabras imperfectas y rimas que en ocasiones confunden; además de observar su coraje para enfrentar diariamente las tragedias y la habilidad para acercarse a los familiares de las víctimas con el fin de indagar los hechos derivados de la muerte o desgracia. Se convierte de inmediato en el salvavidas de la familia frente al drama que se presenta, ofreciendo su apoyo como mediador con los organismos gubernamentales de los cuales se requiere una respuesta.

Como se señaló en el capítulo anterior, en la producción de las noticias para televisión trabaja el reportero en conjunto con el camarógrafo, a este último le corresponde la tarea

⁸⁰ S/N, ¿cómo es trabajar en crónica roja?, entrevista a Jhonathan Carrera, en línea: http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=863&view=showcanal, 2010-08-25

de registrar las imágenes del hecho a cubrir y que posteriormente servirán para armar el relato audiovisual de los acontecimientos que será contado a los televidentes. Los camarógrafos del informativo de TC Televisión conocen el tipo de imágenes que interesan al medio por lo cual tratan de obtener tomas sorprendentes que llamarán la atención del público y que tienen una gran carga sentimental., llegando a ser incluso excesivamente crudas: gente lastimada, cadáveres en las salas de la morgue, gente tirada en las calzadas, féretros que están siendo velados, personas que están siendo maltratada, entre otras.

Se cita ejemplos de lo señalado:

- En la nota registrada en la sección sucesos, en donde la policía encuentra el cuerpo de un hombre muerto en el interior de su casa, las imágenes que narran los hechos son tomas realizadas del cuerpo del difunto envuelto en una sábana blanca ensangrentada mientras es trasladado por agentes de policiales de medicina legal⁸¹.
- En una noticia sobre el empleo del castigo indígena a dos hermanos que participaron en un robo de ganado, acompaña a la locución del reportero imágenes de los involucrados mientras reciben golpes, baños de agua helada y son hortigados por el resto de la comunidad por su acto corrupto⁸².

Estas imágenes capturadas por la cámara del informativo logran un gran impacto en las audiencias e incluso, en ocasiones, pueden conmover más que las palabras empleadas en las locuciones.

⁸¹ El Noticiero, 4 de marzo del 2010

⁸² El Noticiero, 26 de marzo del 2010

3.2. Análisis de la información que aborda temas de la niñez en el noticiero de TC Televisión

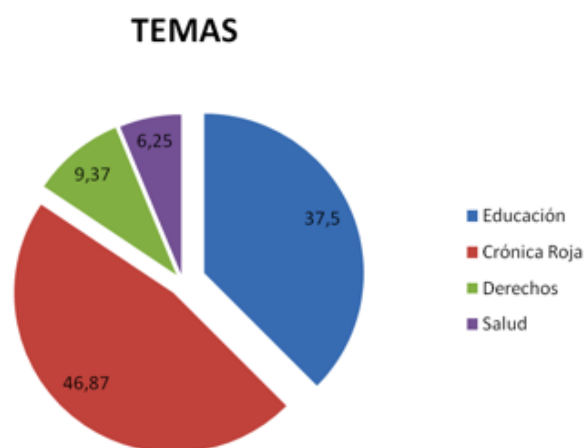
El presente estudio - conforme fue anticipado-, se centrará en los dieciséis programas informativos difundidos en TC Televisión al medio día, en los que se abordaron temas relacionados con la niñez.

Con este propósito se efectuó un monitoreo y posterior análisis del manejo informativo que el medio realiza sobre las notas periodísticas, se diagnosticará el tratamiento de las noticias sobre los niños y niñas y el enfoque periodístico. Posteriormente, se diagnosticará la imagen que se transmite cuando estos temas son objeto de la noticia, de acuerdo al lenguaje empleado en los mensajes informativos cuando se refieren a los niños y niñas, además de las imágenes empleadas.

3.2.1 Temas

En el presente análisis, se demuestra que los niños y niñas sufren un discrimen mediático que no permite su protagonismo en aspectos de la vida social que inciden directamente sobre ellos. La niñez no tiene una presencia relevante en la agenda informativa del noticiero sujeto de análisis, las notas que abarcan temas de niños y niñas son escasas. Del total de notas de las monitoreadas (408), apenas un 7.8 % se relacionan con temas de niñez.

Los temas tratados se vinculan con educación, crónica roja (dramas familiares, accidente, violencia y abuso sexual), hechos de salud y derechos.



Las secciones que cubren estas notas son nacionales, con el 37.5%; Internacionales, 6.25%; Comunidad, 21.8%; Sucesos 31.25% y una que se denominó Especial Terremoto 3.12%), que se incorporó a este noticiero tras el tsunami ocurrido en Chile. (Pastel con porcentajes de cada tema)

Estos temas son importantes, ya que se centran en problemas que aquejan a la niñez en nuestro país; sin embargo, se los aborda, mayoritariamente, desde un enfoque negativo y por la constante demanda que hace este colectivo a que se respeten sus derechos básicos de protección integral de los niños y niñas consagrados en los cuerpos legales señalados en el capítulo I del presente trabajo.

Educación

El tema de la Educación equivale al 37.5 % de las notas registradas sobre la niñez. Cabe señalar que la cobertura del tema comenzó con el inicio del año escolar del régimen Costa. El enfoque general no es positivo, se centra en las pésimas condiciones que se encuentra la infraestructura de las instituciones educativas en las ciudades y cantones de la región Costa o en los problemas que enfrentan para la matriculación escolar. Citaremos titulares de noticias para ejemplificar lo manifestado:

- “En Babahoyo se detiene inicio de clases por inundaciones.”⁸³
- “Inician clases en condiciones deplorables en plantel de Guayaquil.”⁸⁴
- “Padres de familia duermen fuera de los colegios para conseguir matrículas”⁸⁵

Los titulares y los contenidos, no se involucran directamente con aspectos educativos de la niñez vinculados con su aprendizaje o a planes educativos que fomentan el derecho a la enseñanza que está contemplado en los diferentes cuerpos legales que amparan a este colectivo. Se cubren acciones de las autoridades del gobierno y los niños que son beneficiarios de estas actividades, por ejemplo:

- “El Ministerio de Educación impulsa proyecto de alimentación y entrega de libros que beneficiarán a estudiantes de la región Costa.”
- “La Subsecretaría Regional de Educación del Litoral y Galápagos entregó bancas para cantones: Juján, Balzar y Santa Lucía.”
- “Se inicia el año escolar: Escuela "Juan Heinert" trabajos de infraestructura y bienvenida a los niños por parte de las autoridades de educación.”

En este contexto de acciones de las autoridades gubernamentales, se registra que el personaje que más presencia tiene es la Subsecretaria de Educación Mónica Franco; se añade además, los testimonios de los directores o profesores de los centros educativos frente a los hechos. Se muestra que existe poco interés por la opinión de los niños y niñas sobre el tema de la enseñanza, se minimizan sus comentarios y son los

⁸³ El Noticiero, 26 de marzo del 2010

⁸⁴ El Noticiero, 6 de marzo del 2010

⁸⁵ El Noticiero, 17 de marzo del 2010

padres quienes expresan sus ideas o quejas acerca de la realidad del sistema educativo en el país y señalan las malas condiciones para el desarrollo académico de sus hijos.

Los niños y niñas no tienen voz en este tema y aparecen tanto como beneficiarios como víctimas pasivas, sin capacidad de demandar u opinar frente a la carencia de condiciones adecuadas para su desarrollo académico.

Otra característica del noticiero sobre este tema, es que no se menciona la edad de los sujetos, razón por la que no se distingue a niños o niñas de los adolescentes. Es así que en el registro de noticias, se han incluido aquellas en donde se presume que, en medio de algún entorno de adolescentes, se involucran además sujetos menores de doce años (niños y niñas). Es el caso de notas que abordan temas violentos dentro de los planteles educativos, titulados: “Pánico en el Colegio Manuela Cañizares⁸⁶” y “Violentos incidentes en protesta del Colegio Miguel de Santiago por la muerte de su compañero⁸⁷”.

El tema de educación está presente en la agenda informativa del medio analizado; sin embargo, las notas se concentran en la región Costa y esto a propósito del inicio del año lectivo, habría que observar si esta circunstancia se presenta en algún otro mes. Se observó, además, que los hechos tratados se centran en sectores populares, en entornos empobrecidos y todos los centros educativos son fiscales.

⁸⁶ El Noticiero, Sección Nacionales, 8 de marzo del 2010

⁸⁷ El Noticiero, Sección Nacionales, 23 de marzo del 2010

Temas de crónica roja: Violencia, accidentes, dramas familiares y abuso sexual

Dentro de esta categoría, se incluyó a noticias sobre temas que abordan hechos violentos que afectan a los niños y niñas o a sus familias, en donde resulten perturbados directa o indirectamente. Pueden ser agresiones, muertes, accidentes o tragedias familiares. En esta categoría se encuentra el 46.87% del total de notas de niñez registradas en el monitoreo.

La sección o bloque informativo en donde se transmitieron estos hechos fueron principalmente, “Sucesos”, (70%), y el resto está repartido en “Comunidad”, “Nacionales”, y en un especial del terremoto en Chile. Al contar con mayoría en el bloque que transmite hechos de crónica roja dentro del noticiero de TC Televisión, estas noticias tienen una fuerte carga sensacionalista y es sin duda en donde más se transgredieron las normas de protección de los niños y niñas.

En las noticias violentas, los niños no son protagonistas de los hechos, sino víctimas de los actos cometidos, desde sus padres que transgreden la ley y afectan los derechos consagrados, sobre todo con agresiones físicas y secuestros. Para ejemplificar, se citan los siguientes titulares:

- “Menor habría sido plagiado por error.”⁸⁸
- “Ecuatoriana condenada a 8 años de prisión en EEUU por intentar asesinar a sus hijos.”⁸⁹
- “Niña secuestrada en Milagro por su padre.”⁹⁰

⁸⁸ El Noticiero, 15 de marzo del 2010

⁸⁹ El Noticiero, 17 de marzo del 2010

⁹⁰ El Noticiero, 17 de marzo del 2010

Además se muestra a la niñez en entornos de violencia y situaciones de riesgo debido a actos negligentes cometidos por adultos, como es el caso de la noticia: “Menores hallados en bares y discotecas en Milagro y Naranjito⁹¹”, en donde aparecen niños de 2 y 3 años de edad, en una discoteca nocturna de roqueros, en brazos de sus padres bajo efectos del alcohol y droga.

En esta misma clasificación, encontramos las noticias que abordan tragedias o dramas familiares, en donde por lo general los niños resultan afectados indirectamente a causa de la muerte o enfermedad de un familiar. Este es el caso de las notas tituladas en el informativo como: “Hijos de ecuatoriana fallecida en Chile retornaron al país” y “Drama familiar ante enfermedad”, en ambas noticias se difunde a niños en situaciones tristes y desgarradoras.

Los temas vinculados a desastres o accidentes están presentes en medio de la agenda sensacionalista del informativo El Noticiero, por ser hechos que sin duda sorprenden y conmueven a las audiencias, y en donde se involucra a niños o niñas en medio del peligro o inclusive la muerte, como se analizará más adelante, en discursos, testimonios e imágenes que tratan de impresionar al televidente. Estos son los titulares que fueron transmitidos: “Dos niños fueron atacados salvajemente por un perro”, “Niña ecuatoriana murió en Albacete- España”, “En Cuenca: un niño fallece por caer en el río.”

En estos temas las fuentes recurrentes para recoger opiniones o testimonios son representantes de la Policía Nacional del Ecuador, quienes al tener el micrófono al frente colaboran con datos sobre lo ocurrido e incluso dejan capturar imágenes de los cuerpos de los niños y niñas.

⁹¹ El Noticiero, 9 de marzo del 2010

Abuso sexual

El tema de abuso sexual representa el 12.5 % del total de notas de niñez transmitidas en El Noticiero. Forman parte de la crónica roja y está eminentemente dentro del bloque informativo de Sucesos; no obstante lo trataremos por separado al considerarlo como el más importante de los problemas de violencia que se cometen desde los adultos hacia los niños. Al contrario de lo que ocurre con otros temas sensacionalistas, es necesario que los medios visibilicen esta problemática a la ciudadanía. Sin embargo, se observa que estos temas son tratados como hechos puntuales, aislados del contexto real y sin un seguimiento. No existe una investigación que arroje datos completos que permitan entender a la audiencia la magnitud del problema del abuso sexual en el Ecuador. Los actores de la nota son autoridades judiciales, testigos irrelevantes, como los vecinos de los afectados, que aportan con referencias superficiales que colaboran únicamente a sobredimensionar el problema y a victimizar más a los niños.

Dentro de este tema, el tratamiento periodístico debe tener especial cuidado para que la difusión se la realice desde el enfoque de derechos, sin agredir o vulnerar la imagen de la niñez, ya que resulta perjudicial mostrarlos o entrevistarlos luego de haber sufrido una violación. Esto no es tomado en cuenta en el informativo analizado, las notas se caracterizan por recrear los hechos ocurridos a partir de los datos que arrojan la policía (de partes policiales o denuncias) y los testimonios de los involucrados. Los reporteros de El Noticiero, en sus entrevistas a los niños y niñas, ahondan en detalles con el fin de lograr un discurso cargado de emotividad, violentando de esta forma su dignidad. Si bien las leyes prohíben la utilización de testimonios de niños, niñas e incluso adolescentes que han sido vulnerados en sus derechos - por atentar contra su estabilidad psicológico -, esto parece ser desconocido por quienes laboran en este

medio. Así en la nota del 11 de marzo del 2010, con el titular, “Policía rescató a menor maltratada por su patrón” se interroga a una adolescente sobre lo ocurrido, quien a las preguntas formuladas responde: “me amenazaban que me van a matar. Que tú no vas a regresar a tu casa. Aquí te vas a morir, me estaban diciendo”.

En este tema, los protagonistas, tanto los abusadores como sus víctimas pertenecen únicamente a los sectores populares, con lo que se podría interpretar que este tipo de abusos ocurren únicamente en estos entornos, pero es indudable que esta clase de escándalos también ocurren en los demás estratos de la población ecuatoriana.

Salud

El tema salud en la niñez es poco tratado en la televisión, apenas el 6.25% del total de notas analizadas se refieren a él. Se aborda únicamente desde la institucionalidad, es decir desde las acciones que tomen las autoridades del gobierno en este tema.

La poca atención por parte del Estado a la salud es frecuentemente abordado, para ejemplificar, una de los titulares difundidos fue “Saturación en los Hospitales del país”, en donde se difundieron imágenes de la falta de infraestructura para hospitalización de niños y niñas en el Hospital del Niño en Guayaquil⁹². Esta noticia demuestra que la imagen de los niños en el tema salud es mostrada desde la perspectiva de víctimas ante las carencias de un sistema de salud público adecuado.

Dentro de esta ejemplificación, no obstante se encontró una nota que muestra el lado opuesto a lo mencionado: “Ministerio de Vivienda y Ministerio de Salud ayudan a

⁹² El Noticiero, 10 de marzo del 2010

padres de siamesas⁹³”. En esta nota, los padres y una niña aparecen como beneficiarios de las acciones del Ministerio.

Derechos

El tema de la difusión de derechos de la niñez es escaso en la agenda informativa de El Noticiero. Apenas tres notas, del total de las registradas en el monitoreo, equivalentes al 9.37%, tratan estos temas. Se destaca el 18 de marzo del 2010, las “Nuevas políticas de Protección de la Niñez y Adolescencia”, en donde se hace una cobertura de un taller organizado por instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales que trabajan en la defensa de derechos de este colectivo; sin embargo, la nota es fugaz y se centra en este acontecimiento, no se profundiza en el tema.

Los medios ecuatorianos no contribuyen a la difusión u orientación de los derechos de los menores, que se podría hacer a través de la generación de espacios de debate o discusión con la participación de las entidades o personas relacionadas o vinculadas a su protección u orientación. Solamente se abordan los derechos de los niños cuando estos conllevan situaciones que pueden provocar escándalo en la sociedad, cuando se han transgredidos sus derechos, como en el caso de los temas que se han señalado con anterioridad. Un ejemplo actual para entender este tema podría ser el apresamientos de los abuelos por la falta de pago de las pensiones alimenticias a cargo de los padres.

En casos como el citado, no se aborda el tema desde la óptica del derecho que está vinculado al caso, este es el del menor a percibir la pensión necesaria para su supervivencia, sino únicamente de lo presuntamente injusto que resultaría el hecho que

⁹³ El Noticiero, 24 de marzo del 2010

personas de la tercera edad – en su mayoría -, puedan ser privados de la libertad por una causa en la cual, según muchos de los medios -, no tendrían ninguna responsabilidad.

La aplicación de una norma jurídica, que en casos como el de los menores, beneficia a un sector vulnerable de la sociedad, no debería ser materia prima para despertar la polémica en los medios de comunicación, que tendrían que consultar o analizar con expertos jurídicos la procedencia de las disposiciones de los jueces o tribunales. En lugar de aquello, lo que se hace son entrevistas a las personas involucradas, mostrando imágenes destinadas a provocar el favor de los televidentes, demostrando una línea de amarillismo y no de objetividad.

3.2.2. Imagen de la niñez en El Noticiero

El término imagen, conforme se explicó en el capítulo I está ligado al concepto de “reputación, fama o el buen nombre de las personas o individuos dentro de un contexto social”, constituyendo de esta forma un bien jurídico protegido por el Derecho. En el presente punto del trabajo, se analizará si dentro del tratamiento de las noticias que abordan temas de niñez en el noticiero de TC Televisión, se preserva el derecho a la imagen de los niños y niñas, ya que ésta demanda un trato digno y honroso.

De acuerdo con el análisis, la cobertura del informativo El Noticiero dista mucho de ser un trabajo periodístico que no afecte la imagen de la niñez ecuatoriana. Las noticias muestran al colectivo de niños y niñas como víctimas que se muestran en escena únicamente cuando los hechos que se abordan directa o indirectamente, los sitúa en situaciones extremas y vulnerables de violencia, abuso, pobreza e indefensión.

Los protagonistas de las noticias sensacionalistas en las situaciones anotadas son niños y niñas de escasos recursos, provenientes de sectores populares, en donde las carencias se hacen presentes a diario. Su visibilidad está relacionada a hechos violentos,

dramas o a la falta de atención por parte del Estado y no se muestran hechos positivos que pueden ocurrir en la vida cotidiana de los niños y niñas. Se promueve la idea de que son un grupo vulnerable de la sociedad, sin futuro y víctimas de una sociedad injusta, que no encuentran respuesta a sus problemas.

Además, se maneja la imagen de los niños y niñas como beneficiarios de una atención que siempre carecen. Como se señaló en el análisis de las noticias sobre la niñez, los otros casos en los que se abordan son cuando reciben algún tipo de atención por parte de alguna institución pública, sobre todo en los casos de educación y salud, en donde se difunden acciones desarrolladas por organismos públicos como los Ministerios de Educación o Salud, en donde se muestra a los niños con el enfoque tutelar de los organismos, bajo la consideración del niño como un objeto de beneficencia por parte de los adultos o de las instituciones públicas.

El protagonismo de la niñez dentro de la agenda informativa del medio analizado también se puede medir de acuerdo al espacio que se les brinde para expresar su voz. El estudio muestra que los reporteros del noticiero de TC Televisión recurren, en muchas ocasiones, a los niños y niñas para recaudar testimonios, lo cual sería aceptable desde un enfoque en “pro de sus derechos”, como sujetos activos de la sociedad, con capacidad de participar y proponer.

El Código de la Niñez y Adolescencia garantiza la inclusión social de los niños cuando dispone:

“Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud o la moral públicas para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás”⁹⁴; y añade: “los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ser consultados en todos los

⁹⁴ Código de la Niñez y Adolescencia, Capítulo V, Derechos de Participación, Art. 59

asuntos que les afecten. Esta opinión se tendrá en cuenta en la medida de su edad y madurez. Ningún niño, niña o adolescente podrá ser obligado o presionado de cualquier forma para expresar su opinión”⁹⁵

Sin embargo, en la mayoría de notas analizadas se observa que las entrevistas a los niños afectan el derecho a la imagen y hasta la privacidad de este colectivo que se consagra en los diferentes cuerpos e instrumentos jurídicos, conforme se señaló en el capítulo I de este trabajo. El periodista de El Noticiero frecuentemente invade la intimidad del hogar y con la ayuda del micrófono y la cámara, ejerce presión sobre los niños, para indagar generalmente sobre las sensaciones o sentimientos que experimentan en situaciones de dolos o tragedia.

Este es el caso de una nota transmitida por El Noticiero de TC Televisión de 2 de marzo del 2010, en la sección de Comunidad, donde se cuenta el drama de una familia de escasos recursos que enfrenta la enfermedad de uno de sus miembros. La finalidad al narrar esta historia es apelar a la solidaridad y conmiseración de los televidentes y para ello se emplean diferentes elementos narrativos y visuales a fin de sensibilizar a la audiencia.

En el contexto señalado, el caso que más llama la atención para el presente análisis, es una entrevista a un niño de aproximadamente diez años, que tiene la condición de ser sobrino de un enfermo, a quien se pregunta su opinión sobre el estado de salud del tío y éste relata la tristeza que siente al verlo enfermo y se desata en llanto incontrolable frente a la cámara; además, que en este plano de inmediato aparece en la pantalla una sobreimpresión con el número de la cuenta de ahorros de un banco. El propósito es claro: conseguir que la audiencia se relacione de forma afectiva con esta familia y haga sus donaciones, quedando la idea que el medio ha cumplido un rol de responsabilidad social.

⁹⁵ Idem, Art. 60

Lo mencionado permite afirmar que se juega con la imagen de los niños y niñas, con el propósito de apelar al altruismo y solidaridad, recogiendo testimonios que involucren la urgencia y necesidad de atención frente a factores como la pobreza, explotación o violencia. Se pide caridad pública o asistencia por parte de las entidades públicas, utilizando rostros de niños y niñas.

3.2.2.1 Lenguaje

Dentro del estudio de la imagen que proyecta “El Noticiero” sobre la niñez se ha considerado importante el estudio del lenguaje empleado para referirse a ellos en la construcción de las noticias, puesto que en medio de las narraciones sensacionalistas del informativo se transgreden sus derechos. Las palabras y la forma de expresarme en relación a los niños y niñas demuestran el concepto que se tiene como fuentes de las noticias en este medio informativo.

Los resultados del monitoreo arrojaron que la palabra más empleada como sinónimo para referirse a los niños y niñas en El Noticiero de TC Televisión, es “menor”. Por ejemplo en el informativo del 5 de marzo del 2010, se presentó la noticia titulada “Hijos de ecuatoriana fallecida en Chile retornan la país”. Se trató del regreso al Ecuador de cuatro niños que perdieron a su madre en el terremoto de Chile y, para la narración de esta historia, tanto la conductora en la entradilla de la noticia, como el reportero en su locución en *off*, se refieren en todo momento a los niños como: **“los menores”**, palabra utilizada sin duda con la significación de “pequeño”, lo que muestra a los niños y niñas en un status de inferioridad frente al resto de la sociedad. Además, al hablar de un “menor”, se utiliza un adjetivo que compara, se establece una distancia y una desigualdad frente al resto de seres humanos “mayores”.

ACNNA se ha preocupado sobre el empleo de las palabras (“menor” o “menores”), ya que, según sus informes presentados, es la más empleada en los medios de comunicación ecuatoriana para referirse a la niñez, concluyendo que estas denominaciones se consideran como peyorativos, puesto que se refieren al lenguaje judicial y policial que se emplea casi exclusivamente para referirse a los menores de edad en situación irregular o de potencial criminalidad.

Dentro de esta misma nota, el narrador (reportero), pretende expresar que tras la muerte de su madre los niños se encuentran en situación de abandono y quedarán a cargo de sus familiares cercanos, pero en su discurso informativo, cargado de sensacionalismo, se expresa de la siguiente manera:

“TC Televisión fue único medio en acompañar estos restos mortales desde Santiago de Chile, ahí compartimos con la hermana de la fallecida y sus *cuatro huérfanos* (...)”⁹⁶. Palabra que en su contexto en que fue narrada la noticia, tiene una carga emocional negativa, mostrándolos como despojados o carentes de cuidado y afecto. Esta palabra además, se coloca nuevamente en el pie de imagen, bajo el nombre de la entrevistada: “Ramona Macías. Hermana a cargo de *huérfanos*”.

Con este ejemplo se observa que no existe un adecuado uso del lenguaje, que no existe un proceso consiente de selección de las palabras para referirse a los niños o niñas, con lo cual su derecho a la dignidad queda vulnerado en medio del discurso cargado de sentido sensacionalista de este informativo televisivo, en donde, como ya se señaló, interesa que el relato esté saturado de emociones que apelen a la sensibilidad de los seres humanos.

⁹⁶ EL Noticiero, 5 de marzo del 2010.

3.2.2.2. Imágenes

La imagen física o la representación que se haga de un niño o niña también determinarán la visibilización que puede tener en el informativo de TC Televisión. En un medio audiovisual, como es la televisión, la imagen es importante al momento de analizar las noticias, ya que existen aspectos que darán sentido a lo que se pretende transmitir con el uso de algunos elementos y que en ocasiones pasa inadvertido a la retina del espectadores comunes, pero que, sin embargo, son elementos narrativos cargados de connotaciones.

Las imágenes que se difunden, sin duda, ayudan a narrar los hechos que se presentan, por lo tanto, cumplen con reforzar la victimización que antes se explicó. Por ejemplo, en el tema de educación se difunden imágenes del pésimo estado de los planteles educativos, se muestra, con el uso de planos generales, a niños y niñas en entornos carentes de servicios básicos, en donde no existen las condiciones necesarias para un buen desarrollo intelectual: aulas con pupitres en mal estado, patios inundados, baños sin agua, entre otros. Esto se evidencia en la nota del 3 de marzo de 2010, en donde se narra con palabras y con imágenes el pésimo estado del Instituto Técnico Superior José Andrés Mateus. La locución que se transcribe a continuación, nos da una idea de lo antes expresado: El reportero Fausto Valdivieso:

“Por esa puerta se pasa al mundo de lo inverosímil, casi de lo oculto. Este es el Colegio Técnico Superior Andrés Mateus, una institución que tiene 97 años de creación y lo increíble es que apenas es lo que ven. Un galpón mal construido, atiborrado de bancas en pésimo estado, dentro de aulas viejas de bloque nunca revestido, con tumbado de ruido y ambiente húmedo y a ratos mal oliente, con una pequeñísima cancha de recreación. Una verdadera desgracia llamada Instituto Superior. Les dije que era inverosímil (...)”⁹⁷

⁹⁷ El Noticiero, 3 de marzo del 2010

Dentro del mismo tema de educación, cuando se enfoca a los protagonistas como beneficiarios de las acciones de las instituciones públicas, las imágenes muestran en planos generales a un grupo de seres pasivos, recibiendo útiles escolares o uniforme de parte de presuntos benefactores, por más que éstos últimos se encuentren cumpliendo con su obligación.

En el manejo visual, existe un abuso del plano detalles, que se caracterizan por transmite información íntima y reservada. Se encontró que en las notas del tema abuso sexual, por ejemplo, si bien no se enfoca el rostro de los niños o niñas que han sufrido esta transgresión de sus derechos, se enfoca la parte violentada de su cuerpo. Este enfoque que hace la cámara (o el camarógrafo) violenta su intimidad e integridad, ya que se expone al niño o a la niña en una situación denigrante. Se saca a los niños o niñas del entorno para recoger narraciones o imágenes de manera solitaria, reforzando así su situación de desprotección. Esto se ejemplifica en la noticia que narra la violación de dos niños por parte de un vecino, en donde si bien no se enfocan los rostros, se muestra su cuerpo desde sus hombros hasta la rodilla, en donde se estaría tratando de expresar que esa zona de su cuerpo fue agredida⁹⁸.

En el tema de dramas familiares, en donde, como se explicó, los niños y niñas son afectados por situaciones de pobreza o enfermedad de sus familiares, las imágenes que se emplean tratan de buscar asistencialismo, en hogares de escasos recursos, apelando a los sentimientos humanitarios de la audiencia. Con lo que el medio cumpliría un rol de intermediarios para canalizarlas ayudas de tipo económico que se pueda ofrecer. Una característica es hacer primeros planos para mostrar rostros de los niños expresando sentimientos de dolor.

⁹⁸ El Noticiero, 10 de marzo del 2010

La característica general de las imágenes es mostrar de manera explícita las afecciones de los personajes y se presentan cuadros que violentan la dignidad y seguridad de los niños y niñas. Además, se encuentra que se los exhibe en medio de escenas de dolor, por ejemplo en una nota que se titula “Asesinato a un taxista informal”, en donde se cuenta la trágica muerte de un padre de familia en Babahoyo, que deja en la orfandad a tres niños, se enfoca a estos en medio de su sufrimiento con su madre durante el velorio⁹⁹.

⁹⁹ El Noticiero, 8 de marzo del 2010

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones generales

Conforme se ha analizado a lo largo del presente trabajo, la Convención de los Derechos del Niño vino a cambiar la dirección de las consideraciones de los Estados hacia la infancia, ya que sustituye el enfoque tutelar que observaba al niño como un objeto de control de los adultos y lo enrumba hacia la protección integral, que lo considera como un sujeto titular de sus derechos.

La adhesión de Ecuador a la Convención implicó reconocerse como un Estado comprometido a trabajar por los derechos de este grupo vulnerable y a desarrollar políticas estatales y sociales que hagan realidad el ejercicio pleno de los derechos de los niños y niñas.

Los significativos avances del Ecuador en pro de los derechos de la niñez, se expresan en las diferentes normativas que conforman su ordenamiento jurídico, partiendo de la consagración en la Constitución y encontrando su desarrollo más importante en el Código de la Niñez y Adolescencia. Sin embargo, no se ha logrado pasar este debate jurídico al ámbito de la sociedad, ya que el discrimen y la transgresión de los derechos básicos de la niñez no han sido superados. Los adultos están por sobre los niños y niñas y dependen de las decisiones tomadas por terceros que están sobre ellos: padres, profesores o autoridades de gobierno.

En la práctica y más allá de las normas jurídicas, la sociedad aun no visualiza a los niños y niñas como entes, con capacidad para expresarse y decidir frente a las situaciones vinculadas a ellos. Lograr el reconocimiento como sujetos de derechos, implicaría un trabajo que involucre a todos los actores de la sociedad, entre los que se encuentran los medios de comunicación.

Los medios de comunicación continúan con el enfoque tutelar donde los niños y niñas son tratados como objetos y no como sujetos de protección integral, como actores sociales que merecen un espacio en los medios para ejercer su derecho a la libertad de expresión y opinión en donde puedan dirigirse abiertamente hacia sus semejantes y a la ciudadanía en general. Contar con una plataforma para expresarse implicaría una manera de ejercer su ciudadanía y una oportunidad para relacionarse con su entorno.

Los medios deberían trabajar en su labor diaria para aportar en la promoción de los derechos de la niñez ecuatoriana, ya que son responsables de aportar a la opinión pública con discursos cargados de respeto y reconocimiento como actores de la sociedad. Pero esto ocurrirá mediante un largo proceso de transformación cultural, que involucra a fuentes, medios noticiosos, periodistas y audiencias.

Las organizaciones de 70 países en la primera conferencia internacional consultiva a escala mundial sobre el periodismo y los derechos del niño, celebrada en 1998, ratificó que “un periodismo informado, sensibilizado y profesional es un elemento clave en toda estrategia de los medios de comunicación para mejorar la calidad de los reportajes que atañen a los derechos humanos y a la sociedad. El desafío diario que se plantea a los periodistas y a las organizaciones de los medios de comunicación es particularmente palpable a la hora de cubrir el tema de los niños y sus derechos¹⁰⁰”

Los medios de comunicación deberían ser promotores de los derechos de la ciudadanía, sin embargo por el contrario, en la actualidad varios de ellos son grandes transgresores. En la última década existe una tendencia por difundir un “espectáculo” que sorprenda y capture a las audiencias, por lo que lo “extraordinario” está presente de forma diaria en la información que transmite la prensa, radio y televisión y bajo el

¹⁰⁰ Directrices y principios para el reportaje de asuntos que involucren niños, Federación Internacional de Periodistas, en línea: <http://www.contraelabusosexualdelainfancia.com/13trece.htm>, 2010-11-25

supuesto de que “nada es oculto” se han vulnerado algunos derechos humanos consagrados en sus coberturas, entre ellos la intimidad de las personas.

El gran desarrollo de los medios masivos de comunicación. con los adelantos científicos y los descubrimientos técnicos de los últimos años, especialmente en lo que concierne a captación de imágenes y sonidos, y su posterior reproducción abre una brecha muy peligrosa contra el respeto a la vida privada. Bajo el criterio de que nada se escapa de la cámara se inmiscuyen en los hogares de las personas y hacen público lo que antes se consideraba como familiar o íntimo.

Las transgresiones de los derechos de las personas en los medios de comunicación se escudan en el derecho a la libertad de informar, bajo el supuesto de que existe un interés superior de la sociedad por sobre el derecho individual de las personas. Así se pueden ver afectados la honra, la dignidad, la intimidad y otros atributos personales que serían “sacrificados” por la libertad de informar. En este sentido hay que señalar que los sujetos que hacen uso de la libertad de expresión y de información en su labor cotidiana, no están autorizados para transgredir, mediante sus publicaciones o difusiones la normativa constitucional o para atropellar a otros miembros de la comunidad en el ejercicio de sus derechos. El periodista debe sujetarse a las restricciones que le imponen los instrumentos legales vigentes, tanto la Constitución como el resto de declaraciones internacionales en materia de derechos humanos y códigos éticos de su profesión que se han señalado en el presente trabajo. Bajo estas circunstancias el sujeto afectado podría acudir ante la autoridad competente y solicitar un amparo para frenar este atropello.

Cuando se ven confrontados el derecho de los periodistas a informar frente a los derechos fundamentales de la niñez, se tomará en cuenta que en la Constitución

ecuatoriana, según el artículo 44 los derechos de niños y niñas, prevalecen sobre los derechos de los demás. En caso de conflicto, cuando el derecho violado es la intimidad, integridad o moral de un niño o niña este prevalecerá por sobre el derecho del periodista a informar.

La Agencia de Comunicación de Niños Niñas y Adolescentes, ACNNA, que se dedica al monitoreo de medios, a la organización de fuentes de información y datos sobre los temas de interés de la infancia, ha dado alertas sobre el elevado índice de transgresiones de los derechos de la niñez en los medios de comunicación ecuatoriana y advierte sobre la imagen debilitada de este colectivo que se está promoviendo.

No existe una visualización de la niñez en los espacios de los medios ecuatorianos. El último informe de ACNNA de la niñez y adolescencia en los medios impresos del Ecuador del 2007-2008, demuestra que la realidad no es alentadora, ya que se anula la información que concierne a la niñez. De un total de 615 510 notas (información) publicadas en 11 medios de comunicación impresos, apenas 32 540 refieren a niñez y adolescencia, esto representa el 5,29%. La niñez está invisible en los espacios informativos de los medios de comunicación, lo cual no favorece su participación.

En los informativos por televisión, la calidad para abordar noticias que traten temas que involucren a la niñez es casi nula, se manejan discursos o mensajes informativos que abusan de elementos del lenguaje y los simbolismos en forma transgresora para la dignidad de los niños y niñas. Las imágenes atentan contra su honra ya que se muestra a estos en entornos inseguros y con connotaciones negativas.

Los informativos sensacionalistas son los mayores transgresores los derechos humanos, en su afán por llamar la atención de sus públicos, sobrepasando códigos de

ética periodista, normas legales y acuerdos internacionales en materia de protección de derechos, con la difusión de temas “espectaculares”, con narraciones exageradas y dramáticas, con imágenes que sorprendan y apelen a las emociones a la audiencia. Obtienen detalles de las personas que atentan contra su vida privada, su honra y su reputación.

Los medios sensacionalistas se han dedicado a explotar el género de la crónica roja. En el Ecuador eran pocos los periódicos y canales de televisión que gustaban de los acontecimientos cargados de violencia y agresión; sin embargo en la actualidad, este género periodístico llega a un mayor número de personas a través de los diarios y los noticieros de televisión, alcanzando los más altos índices de ventas y ratings en el país; así lo demuestra el diario el Extra y el informativo de TC Televisión.

Los segmentos de crónica roja pueden abarcar del 20 % al 70% de un noticiario¹⁰¹. En la oferta diaria de informativos hay tres programas especializados en este género.

La espectacularidad de los hechos es construida por los informativos de televisión, quienes se apoyan en su capacidad de conjugar imagen y sonido para difundir hechos relatos noticiosos sorprendentes, con imágenes crudas y narraciones exageradas. Temas como la muerte, la violencia y la transgresión a la ley se prestan para lograr el objetivo de vender un producto audiovisual atractivo para las audiencias.

El tratamiento de las noticias de crónica roja es muy diferente en su elaboración a las notas periodísticas con esquemas tradicionales. El equipo periodístico trabaja con recursos dramáticos que intensifican la carga de violencia y dramatismo de los hechos

¹⁰¹ S/N, La crónica roja predomina en el día a día de la televisión nacional, Diario El Comercio, Quito, 4 de enero del 2011.

reales, tanto el reportero que narra la nota, como el camarógrafo que capturó las imágenes de los hechos para ser incluidas en la producción de la nota.

La crónica roja de los noticieros de televisión muestra imágenes de cuerpos ultrajados o sin vida de las víctimas de la violencia, delincuencia o de accidentes de tránsito, a pesar de que en el 2008, el Ministro de Gobierno de ese entonces, Fernando Bustamante, emitiera un decreto ejecutivo que prohíbe la exhibición de cuerpos de las víctimas de hechos delictivos, ya sean en imágenes y fotografías, ya que se consideró que esto fomenta la inseguridad de la ciudadanía. Esta normativa tendría que ser cumplida y tanto las autoridades de Gobierno como los Observatorios de Medios deberían participar por el cumplimiento.

Pese a las prohibiciones de difundir imágenes violentas, organismos como la Policía colaboran con los medios para que puedan acceder a la información de este tipo de hechos e incluso notifican al periodista sobre lo ocurrido. El equipo periodístico adquiere el permiso para recolectar testimonios e imágenes en el lugar donde ocurrió una tragedia. En varias ocasiones son ellos mismos los que narran lo ocurrido frente a cámara, por lo que la locución se vuelve la repetición de un parte policial y no una narración periodística.

Ecuador es un país donde la violencia está en el entorno de la ciudadanía, los asaltos, la violencia intrafamiliar, la delincuencia, el asesinato se producen diariamente y en grandes proporciones y en todos los sectores de la población. Sin embargo, se ha estigmatizado a los ciudadanos de los sectores populares como los principales actores involucrados en hechos de violencia y agresión, tanto como víctimas o victimarios.

La mediatización de los sectores populares está regida por estereotipos o prejuicios de orden social, racial, sexual, étnico, entre otros. La visualización está

acompañada de atentados a los derechos a la honra, a la imagen propia, al buen nombre, a la presunción de inocencia, a la intimidad, incluso, transgrediendo normas legales que prohíben la identificación de niños involucrados en hechos violentos.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE EL NOTICIERO

TC televisión es un medio conocido por ser sensacionalista, su agenda informativa se caracteriza por dar prioridad a las noticias de crónica roja. Dentro de sus noticieros cuenta con dos segmentos que difunden violencia: Sucesos y Crónicas de Media Noche, en los cuales priman temas relacionados con muertes, asesinatos, suicidios, accidentes, violaciones, robos y toda clase de transgresión a la ley.

En este espacio televisivo la niñez no representa un actor importante para ser sujeto de información. En la agenda informativa de este medio se concluye que del total de notas monitoreadas en alrededor de un mes, apenas el 7.8 % se relacionan con temas de niñez. El hecho de que no tengan un espacio significativo en este medio afecta su posicionamiento como sujetos de derechos en el imaginario social, porque provoca su anulación.

La niñez está presente en la agenda noticiosa de El Noticiero cuando sus derechos son transgredidos por parte de organismos de gobierno como por parte de los adultos: padres, familiares, amigos o vecinos. Se proyecta la imagen de la niñez como víctima de un sistema y una sociedad que no ha logrado consolidar el respeto a los derechos de este colectivo.

La mayor parte de las noticias de niños y niñas registradas en el presente análisis se encuentran dentro del género de crónica roja: violencia, accidentes, dramas familiares y abuso sexual, por lo que se requiere que el niño o niña se encuentre en situaciones de riesgo para llamar la atención de este informativo.

El informativo El Noticiero hace públicos hechos de niños o niñas en situaciones de peligro y cuenta hechos propios o de sus familias que implican connotaciones

socialmente negativas, con lo que se estaría violentando su derecho a la integridad, a su honra y dignidad.

La imagen que se difunde de la niñez es débil, se muestra a los niños desde el enfoque tutelar, en donde son “objetos de control” y no como sujetos que gozan de una “protección integral”, la cual garantiza el ejercicio pleno de sus derechos para participar, proponer u opinar sobre los temas que afecten sus intereses individuales como colectivos.

En medio de un tratamiento característico del sensacionalismo y la crónica roja, la calidad informativa es casi nula. Las narraciones de las noticias que tienen como protagonistas a niños o niñas, son locuciones cargadas de lenguaje connotativo y de simbolismos que agreden a su integridad. ACNNA recomienda realizar un trabajo consiente en la selección del lenguaje para expresarse, que sea inclusivo y respetuoso con la niñez.

La elección de las palabras adecuadas para narrar noticias que se vinculen con la niñez implicaría no sólo un cambio de terminología sino una evolución ideológica respecto a cómo la sociedad concibe a este sector poblacional, por lo que el periodista no debe incluir testimonios de terceros, (autoridades de gobierno, vecinos, amigos, familiares) que fomenten el discrimen o la victimización de los niños o niñas involucrados en la noticia.

El empleo de imágenes que acompañan las narraciones de las noticias que abarcan tema de la niñez refuerza la victimización de los niños y niñas frente a un sistema que no brinda una protección integral. Se difunden imágenes, con el empleo de planos generales, de niños y niñas en medio de entornos violentos o carentes de las necesidades básicas para un desarrollo adecuado.

En el tema de abuso sexual, en el cual se enfatiza por ser el más delicado y en donde más se transgreden los derechos, los reporteros de El Noticiero detallan demasiado los acontecimientos sufridos. La información está dada desde un enfoque de víctima y no desde el derecho vulnerado. No se desarrolla una perspectiva de tratamiento desde el trasgresor ni de búsqueda de la restitución

Las entrevistas que realizan los reporteros a niños y niñas en su mayoría tratan de obtener información sobre sus sentimientos o sensaciones experimentadas frente a una situación trágica o violenta por la que está atravesando su familia. El periodista, con la ayuda de su micrófono, estaría presionando al niño o niña para obtener información, es así que violentaría su intimidad.

ACNNA afirma que para entrevistar a niñas y niños mantienen las mismas técnicas periodísticas básicas utilizadas para los adultos; sin embargo, varían algunas formas y técnicas que se detalla en el archivo adjunto denominado “Diez consideraciones para entrevistarlos”. La más importante es recordar que estos tienen derecho a la privacidad y no deben ser entrevistados si no quieren y tampoco se deben publicar sus nombres o detalles que contribuyan a identificarlos si ellos no lo desean o si no cuenta con la autorización de un adulto en caso de ponerlos en peligro o dañarlos.

En el manejo visual, existe un abuso de los planos detalles para enfocar la parte del cuerpo violentada de los niños o niñas que han sufrido una violación, con lo cual se estaría transgrediendo su derecho a la intimidad.

Los protagonistas de las noticias de niñez transmitidas en el informativo de TC Televisión son en su mayoría niños y niñas que provienen de familias de escasos recursos, que demandan constantemente el cumplimiento de sus derechos que han sido vulnerados a los organismos de gobierno.

La niñez tienen presencia en la agenda del informativo analizado, pero una participación auténtica demanda que sean tomados en cuenta en las acciones y decisiones que afectan sus intereses: ser informados, ser consultados, compartir las decisiones y ser tratados con dignidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre Carlos, Coba Ingrid, Los medios de comunicación Social y el cumplimiento del artículo 52 del Código de la Niñez y Adolescencia, Quito, PUCE, 2005
2. Azurmendi Ana, Derecho de la Información, guía práctica profesional de la comunicación, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra S.A., 1997
3. Charnley Mitchell, Periodismo Informativo, Buenos Aires Argentina, Editorial Troquel, 1971
4. Chávez, Yolanda, Noticieros de televisión y violencia, Quito, CIESPAL, 2006,
5. Checa Montufar Fernando, El Extra: marcas de la infamia, aproximaciones a la prensa sensacionalista, Quito, Abya-yala, 2003
6. Farré Marcela, El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2004
7. Garguverich Juan, Géneros Periodísticos, Quito, Ediciones CIESPAL, 2003
8. Ibáñez Najar Jorge Enrique, La vida de los derechos de la niñez, Compilación Normativa, Tomo I, Bogotá, Ministerio de Justicia y del Derecho, Septiembre 1997
9. Lewis Carolyn, El reportaje por Televisión, México, Publigrafics S.A, 1994
10. López Celestino, Prósper José Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales, Valencia, Fundación Universitarias San Pablo, 1998.
11. Moya Paulina, La crónica Roja: ¿Sensacionalismo o nuevo periodismo?, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 1998
12. Novoa Monreal Eduardo, Derecho a la vida privada y libertad de información, México, Siglo Veintiuno Editores, 1997.

13. Peralta María Inés, Formación de promotores de Derechos de la Niñez y Adolescencia: una propuesta teórica-metodológica, Buenos Aires, Espacio Editorial, 1999
14. Rincón Omar, Estrella Mauricio, Televisión Pantalla e Identidad, Quito, Editorial El Conejo, 2001
16. Sanmartín José, Grisolia James y Grisolia Santiago, Violencia, televisión y cine, Barcelona, Editorial Ariel S.A
17. Ulloa Tapia César, Apuntes de Comunicación, Loja, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2006
18. Urías Joaquín, Lecciones de derecho a la Información, Editorial Techos, Grupo Anaya, Madrid, 2003
19. Varios autores, Manipulación y medios en la sociedad de la información, Madrid, Ediciones de la Torre, 2007
20. Nancy Verdezoto, Agenda setting: comparación del tratamiento de los temas, falsificación de la firma del presidente Alfredo Palacios y muerte de 100 emigrantes ecuatorianos, consulta popular fallida planteada por el primer mandatario y la conformación de la nueva Corte Suprema de Justicia, en los noticieros estelares 24 horas y Noticiero Uno, Durante el periodo Agosto-Octubre de 2005, Quito, PUCE, 2007

Revistas

21. Cevallos Pontón Jenny, Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿un problema de seguridad ciudadana?, Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana, Quito, FLACSO, Septiembre 2008
22. Holguín Henry, Por qué soy “cronista rojo”, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Quito, Editorial Quipus- CIESPAL, Junio 2010

23. Restrepo Javier Darío, La objetividad Periodística: utopía y realidad, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, en línea:
<http://chasqui.comunica.org/restrepo74.htm>, 2010-08-04
24. Rodríguez Kauth Ángel, Morir en televisión: dos alternativas políticas de la crueldad actual, Revista Chasqui 94, CIESPAL, en línea:
<http://chasqui.comunica.org/content/view/469/1/>, 2010- 08-25

Textos legales

25. Código de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriano, 2009.
26. Código Internacional de Ética Periodística, UNESCO
27. Constitución de la República de Ecuador, 2008.
28. Convención sobre los Derechos del Niño, Asamblea General de la ONU, 1989
29. Código de ética del Periodista Profesional, Federación Nacional de Periodistas, 1980, en línea:
http://www.cpp.org.ec/documentos/codigo_de_etica.pdf, 2010-08-16
30. Declaración Universal de los Derechos del Niño, Asamblea General de la ONU.
31. Declaración Universal de los Derechos Humanos, Asamblea General de la ONU, 1948.

En línea:

32. Arellano, Ramiro, La Modernización de la Justicia especializada de la Niñez y de la Adolescencia, Revista Judicial, en línea: www.derechoecuador.com
33. **Campaña Farith Simón**, Análisis del Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, Revista Jurídica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en línea:

http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=58&Itemid=27, 2010-07-22

34. S/N, Convención sobre los Derechos del Niño, en línea:

<http://www.unicef.org/spanish/crc/>, 2010-07-09

35. S/N, La imagen mediática de la niñez y adolescencia, en:

<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/44-el-rol-social-de-la-television-y-la-calidad-de-la-programacion-para-la-ninez-y-la-adolescencia.html>, 2010-07-27

36. Varios Autores, Curso Sistemático de Derechos Humanos, Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África (IEPALA), Madrid, 1992 en línea:

<http://www.iepala.es/DDHH.old/ddhh1328.htm>, 2010-07-07

ANEXOS